

Regulamin Wydarzenia "Food Sample Showroom 2021"

1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Organizatorem Wydarzenia „Food Sample Showroom 2021” jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (dalej jako „PAIH S.A.”) z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Seulu pod adresem 20F, Gwanghwamun Building, 149 Sejong-daero, Jongno-gu, 03186 Seoul, Republika Korei (dalej jako „ZBH Seul”)
- 1.2. Niniejszy regulamin określa zasady zgłoszeń potencjalnych Uczestników, wyboru Uczestników Wydarzenia przez Organizatora oraz zasady uczestnictwa w Wydarzeniu „Food Sample Showroom 2021”.
- 1.3. ZBH Seul organizuje w swojej siedzibie w Seulu, adres: 20F, Gwanghwamun Building, 149 Sejong-daero, Jongno-gu, 03186 Seoul, Republika Korei, w terminie od 01.11.2021 do 05.11.2021 Wydarzenie Food Sample Showroom, podczas którego, w trakcie dedykowanych sesji prezentacyjnych zorganizowanych dla koreańskich importerów, dystrybutorów oraz przedstawicieli sieci handlowych zostaną przedstawione produkty oraz oferta ok. 15 polskich firm, które zakwalifikują się do udziału w Wydarzeniu i prześlą swoje próbki zgodnie z wytycznymi; wydarzenie ma na celu promocję polskich firm oraz ich produktów wśród potencjalnych koreańskich partnerów biznesowych.

2. Zgłoszenie chęci udziału w Wydarzeniu Food Sample Showroom 2021.

- 2.1. Każdy przedsiębiorca zainteresowany udziałem w Wydarzeniu Food Sample Showroom 2021 może do dnia 30 września 2021 r. dokonać zgłoszenia chęci udziału w Wydarzeniu poprzez wysłanie na adres e-mail: seul@paih.gov.pl wypełnionego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 2.2. Zgłoszenia przesłane po upływie wyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane, chyba że nie zostanie osiągnięty limit Uczestników Wydarzenia (15 zgłoszeń) i Organizator postanowi rozpatrzyć zgłoszenia przesłane po upływie terminu.
- 2.3. Zgłaszający zobligowany jest do podania Organizatorowi wszystkich wymaganych danych, wskazanych w formularzu zgłoszeniowym. Organizator zastrzega, że zgłoszenie niepełne i nieuzupełnione do dnia 30 września 2021 r. zostanie odrzucone.
- 2.4. Dokonanie zgłoszenia jest jednoznaczne z zapoznaniem się przez Zgłaszającego oraz akceptacją niniejszego Regulaminu.

3. Wybór Uczestników i Organizacja Wydarzenia Food Sample Showroom 2021.

- 3.1. Organizator, po analizie otrzymanych zgłoszeń, dokona wyboru Uczestników Wydarzenia.
- 3.2. Organizator, dokonując wyboru Uczestników Wydarzenia, przyznaje pierwszeństwo Zgłaszającym, którzy:



- nie posiadają partnerów biznesowych na terenie Republiki Korei;
- posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne na lokalnym rynku;
- nie brali dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie Republiki Korei (np. targach, Wydarzeniu Food Sample Showroom 2020 itp.);
- oferują do sprzedaży finalne produkty;
- posiadają w swojej ofercie produkty o co najmniej 12 miesięcznym okresie przydatności.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru Uczestników Wydarzenia. Organizator zastrzega, że nie będzie przyjmować i rozpatrywać odwołań od Zgłaszających, którzy nie otrzymali od Organizatora zaproszenia do udziału w Wydarzeniu.

3.4. Organizator, do dnia 01 października 2021 r. powiadomi wszystkich Zgłaszających, którzy przestali w wyznaczonym terminie formularz zgłoszeniowy, o zakwalifikowaniu ich bądź braku zakwalifikowania do udziału w Wydarzeniu Food Sample Showroom 2021.

3.5. Organizator, wraz z informacją o zakwalifikowaniu wybranych Uczestników Wydarzenia Food Sample Showroom 2021, przekaze im instrukcję dotyczącą wysyłki próbek produktów. Próbki powinny dotrzeć do Organizatora najpóźniej do dnia 22 października 2021 r. Brak dostarczenia próbek produktów do dnia 22 października 2021 r. będzie pochytywany przez Organizatora jako rezygnacja z udziału w Wydarzeniu.

3.6. Organizator zapewnia Uczestnikom wydarzenia: bezpłatną promocję ich produktów oraz oferty wśród potencjalnych koreańskich partnerów biznesowych (m.in. importerów, dystrybutorów i przedstawicieli sieci handlowych), udostępnienie zainteresowanym koreańskim firmom próbek produktów Uczestników oraz po zakończeniu wydarzenia w ramach podsumowania udostępnienie listy kontaktowej koreańskich firm, które wyraził wstępne zainteresowanie ofertą danego Uczestnika.

4. Postanowienia końcowe

4.1. Dokonanie zgłoszenia do udziału w Wydarzeniu Food Sample Showroom 2021 jak i udział wybranych przez Organizatora Uczestników w Wydarzeniu są nieodpłatne.

4.2. Uczestnicy Wydarzenia Food Sample Showroom 2021 ponoszą koszty związane z wysyłką próbek produktów do Zagranicznego Biura Handlowego w Seulu (Korea Południowa) zgodnie z przekazanymi przez Organizatora wytycznymi.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o nich za pośrednictwem strony internetowej: www.paih.gov.pl

4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania bądź zmiany terminu Wydarzenia Food Sample Showroom 2021.

4.5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. w Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.)

