

Misja gospodarcza
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
na czas letniej edycji Berlin Fashion Week 2024
Instytut Polski w Berlinie
01-04.07.2024 r., Niemcy

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH we Frankfurcie n.Menem

Łukasz Chrabański, lukasz.chrabanski@paih.gov.pl

Dorota Kafara, dorota.kafara@paih.gov.pl





Regulamin uczestnictwa

w Misji Gospodarczej PAIH na czas letniej edycji Berlin Fashion Week, w dniach 01-04.07.2024r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja/PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Misja gospodarcza PAIH – zorganizowana przez PAIH forma uczestnictwa w czasie letniej edycji Berlin Fashion Week w formie ekspozycji promocyjnej w Instytucie Polskim w Berlinie, przy ul Burgstraße 27, w dniach 01-04.lipca 2024r. (dalej „Wydarzenie”).
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Wydarzeniu.
4. Uczestnik – polski przedsiębiorca biorący udział w misji gospodarczej PAIH, wyłoniony w postępowaniu rekrutacyjnym.
5. Partner Wydarzenia – Instytut Polski w Berlinie, ul Burgstraße 27, udostępniający nieodpłatnie powierzchnię przeznaczoną na ekspozycję promocyjną dla Uczestników Wydarzenia.
6. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania powierzchni Instytutu Polskiego w Berlinie oraz możliwości zaprezentowania swoich produktów oraz udział w rozmowach B2B w związku z obecnością na Wydarzeniu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Wydarzenia jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana poniżej jako Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa w misji gospodarczej, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z nimi związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia elektronicznie na stronie internetowej Agencji formularz aplikacyjny w terminie do dnia 16.06.2024 r., do godz. 23:59.
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w Wydarzeniu podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH we Frankfurcie n. Menem na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH we Frankfurcie n. Menem uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę Wydarzenia.





3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH we Frankfurcie n. Menem przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich uczestników Wydarzenia. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Wydarzeniu, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.

§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi materiałami/ produktami /usługami w ramach Wydarzenia PAIH;
 - b) prezentowane materiały marketingowe/ produkty/ usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Wydarzeniu PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji na Wydarzeniu, relacji z Wydarzenia lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
 - e) po zakończonym Wydarzeniu, nie później niż do dnia 25 lipca 2024 r., przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 2 do Regulaminu.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją;
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Niemczech;
3. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Wydarzenie.

§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika na Wydarzeniu PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad wniesionym mieniem Uczestnika.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania misji gospodarczej, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Berlin Fashion Week lub decyzji Partnera Wydarzenia - Instytutu Polskiego w Berlinie.
3. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Organizatora.





§7 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§8 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Wydarzeniu PAIH w trakcie trwania Berlin Fashion Week w formie ekspozycji w Instytucie Polskim w Berlinie, w dniach 01-04.lipca 2024r. zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Instytut Polski.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji lub koncepcji promocji wprowadzone z przyczyn leżących po stronie Organizatora, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
3. W trakcie trwania Wydarzenia może być prowadzona lista zamówień produktów Uczestników Wydarzenia.
4. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym Wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
5. Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu PAIH wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
6. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Instytutem Polskim w Berlinie. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.





7. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
8. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
9. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
10. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

1. Oświadczenia przedsiębiorcy w tym oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku;
2. Wzór sprawozdania merytorycznego z efektów uczestnictwa Przedsiębiorcy w Misji gospodarczej PAIH – w czasie letniej edycji Berlin Fashion Week w formie ekspozycji promocyjnej w Instytucie Polskim w Berlinie, w dniach 01-04.lipca 2024r.
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.





OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Wydarzeniu PAIH, w tym w szczególności:

- 1) Zapewnienia reprezentanta Uczestnika, który będzie reprezentował przedsiębiorcę w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania Wydarzenia PAIH, tj. w dniach 01-04.07.2024 r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywa się Wydarzenie w okresie jego trwania.
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej bez odpowiednich pozwoleń zgodnych z niemieckim prawem,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Wydarzeniu PAIH, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Wydarzeniu, tj. przewozu i ekspozycji produktów, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi w czasie Wydarzenia wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w Wydarzeniu, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.





OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy w czasie Wydarzenia PAIH, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Wydarzenia, targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolności do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa w **Misji Gospodarczej PAIH** na czas letniej edycji Berlin Fashion Week, w dniach **01-04.07.2024r.**

w dniach 01-04.07.2024 r.

A. Informacje o Uczestniku:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Uczestnika podczas Wydarzenia:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:





B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł imprezy:			
Misja gospodarcza Wiedeń 2024			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:	01.07.2024 r.	DATA ZAKOŃCZENIA:	04.07.2024 r.
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO: Berlin	KRAJ:	Niemcy	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Uczestnika w Wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:
C.2. Raport z przebiegu Wydarzenia PAIH
C.3.1. Przebieg wydarzenia
Czy udział w Misji gospodarczej spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:





C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności w misji oraz przeprowadzonych rozmowach B2B (agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu)

.....2024 r.
Miejscowość, data:

.....
Podpis osoby reprezentującej Uczestnika
na Wydarzeniu PAIH

