

**STOISKO NARODOWE PAIH S.A.
NA 5. EDYCJI MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW BEAUTY ISTANBUL**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE
ZAŁĄCZNIK NR 1**

Osoba kontaktowa:

Elnara Mammadova

BDM w ZBH Sztambuł

+48 600 324 686

elnara.mammadova@paih.gov.pl

Regulamin uczestnictwa w Stoisku Narodowym PAIH podczas 5. edycji międzynarodowych targów Beauty Istanbul

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Stoisko Narodowe PAIH – stoisko na **targach Beauty Istanbul 2024** z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Stoiska Narodowego PAIH.
4. Wystawca – polski przedsiębiorca prezentujący się na Stoisku Narodowym PAIH, wyłoniony do udziału w targach **Beauty Istanbul 2024**.
5. Zarządca Stoiska Narodowego PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Stoiskiem Narodowym PAIH.
6. Organizator – organizator targów **Beauty Istanbul 2024**.
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Stoisku Narodowym PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. Stanowisko Wystawcy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Stoisku Narodowym PAIH wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska:
 - krzesła i stół
 - półki
 - przyłącze prądu
 - bilety wstępu na targi
 - zamieszczenie loga firmy na ścianie
 - możliwość prezentacji produktów w ramach stoiska

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „**Agencją**” lub „**PAIH S.A.**”.
2. Regulamin uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na Stoisku Narodowym PAIH

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia w terminie **do 19.08.2024 r.** formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji,
 - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Stoiska Narodowego PAIH.
2. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego do uczestnictwa w Stoisku Narodowym PAIH przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że w dniu zgłoszenia nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w targach **Beauty Istanbul 2024**. Dotyczy to m.in. posiadania odpowiednich środków finansowych na koszty logistyczne oraz nocleg, możliwości opuszczenia kraju i podróży do Turcji (Stambuł), braku przeciwwskazań zdrowotnych etc.



§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na Stoisku Narodowym PAIH

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja składająca się z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu – pracownika Zagranicznego Biura Handlowego, pracownika Zespołu Ekspertów Branżowych oraz Kierownika Regionu bądź osoby delegowanej – na podstawie oceny podstawie oceny kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt bądź usługa wpisują się w tematykę targów. Pozostałe kryteria mogą uwzględniać m.in.: innowacyjność oferowanych produktów/rozwiązań, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, potencjał oferty produktowej na rynku tureckim, doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc.
3. W wyjątkowych przypadkach Komisja może zdecydować o pierwszeństwie udziału firm, które:
 - a) nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Turcji;
 - b) prowadzą już działalność eksportową z wyłączeniem Turcji;
 - c) posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Turcji;
 - d) nie brały dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych w Turcji; organizowanych przez PAIH;
4. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji zostanie przekazana każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Stoiska Narodowego PAIH, nie później niż do **26.08.2024 r.** Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. W sytuacji, gdy liczba Wnioskodawców przekracza liczbę możliwych Wystawców w ramach Stoiska Narodowego PAIH, podmioty niezakwalifikowane zostają umieszczone na liście rezerwowej w kolejności ustalonej przez Komisję.
6. W przypadku, gdy zakwalifikowany Wystawca zrezygnuje z udziału w Stoisku Narodowym PAIH, Agencja zwróci się do kolejnych Wnioskodawców umieszczonych na liście rezerwowej z propozycją udziału na stoisku PAIH.

§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach targów na Stoisku Narodowym PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Stoisku Narodowym PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji targów, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.;
 - e) po zakończonych targach do 31.10.2024 r. przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące Załącznik numer 1 do Regulaminu;
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Targów.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na targi i udziałem w targach.



§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Narodowego Stoiska PAIH;
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Narodowego Stoiska PAIH wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Turcji przepisów;
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Narodowego Stoiska PAIH przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska Narodowego PAIH oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Stoisku Narodowym PAIH wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania targów.
4. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
5. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
7. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
8. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Stoisku Narodowym PAIH zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów.
9. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje wyłącznie na koszt własny. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
10. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stoisk lub w alejkach.
11. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służące do celów ilustracyjnych.
12. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas targów lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
13. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
14. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
15. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów jest zabronione.
16. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
17. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Stoisku Narodowym PAIH w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
18. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie nie może następować w czasie trwania targów.
19. PAIH S.A nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Stoiska Narodowego PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.



§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Stoisku Narodowym PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Stoisku Narodowym PAIH.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora targów.
3. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Narodowego Stoiska PAIH niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Stoiska Narodowego PAIH.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu jak lub regulaminu Organizatora Targów, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Narodowego Stoiska PAIH.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Stoiska Narodowego PAIH wobec Agencji, Zarządcy Narodowego Stoiska PAIH oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska Narodowego PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska Narodowego PAIH.

§8 Rezygnacja z uczestnictwa

1. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest jednoznaczne z deklaracją gotowości do uczestniczenia w Stoisku Narodowym PAIH. W sytuacji nieuzasadnionego wycofania się Wystawcy z uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH i braku znalezienia odpowiedniego zastępstwa przez Wystawcę bądź niestawienia się na miejscu w dniu rozpoczęcia targów, Agencja zastrzega sobie prawo do pociągnięcia Wystawcy do odpowiedzialności finansowej za wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Stoisku Narodowym PAIH.
2. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Stoisku Narodowym PAIH Wystawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

§9 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.U.E.I nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zгода, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.



§10 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH w ramach targów akceptują warunki zgłoszeń i uczestnictwa w targach przedstawione przez Agencję oraz Organizatora targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji, z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. W trakcie trwania targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku Narodowym PAIH wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.

Załączniki:

1. Sprawozdanie merytoryczne,
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Stoisku Narodowym PAIH na targach **Beauty Istanbul 2024**, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów,
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Stoisku Narodowym PAIH w targach;
- 5) pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku Narodowym PAIH na Targach **Beauty Istanbul 2024** wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym PAIH na targach **Beauty Istanbul 2024** wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu. Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
z efektów uczestnictwa Wystawcy w Targach **Beauty Istanbul 2024**,
w terminie **02-04.10.2024 r.**

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na Targach:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

B. Informacje o Targach:

B.1. Tytuł imprezy:			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:		DATA ZAKOŃCZENIA:	
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO:		KRAJ:	



C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w Targach:

C.1. Reprezentowana branża:
C.2. Raport z przebiegu Targów
C.3.1. Przebieg Targów
Czy udział w Targach spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa w Targach.
C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach <i>agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu</i>

.....r.
Miejscowość, data:

.....
Podpis osoby reprezentującej Wystawcę na Targach

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W WYDARZENIU

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”), informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w wydarzeniu, organizowanych przez PAIH S.A. (dalej „**Wydarzenie**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie www.paih.gov.pl lub przesyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

2. Inspektor ochrony danych

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

- 1) wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi na zgłoszone zapytania oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym,
- 2) realizacji Wydarzenia, w tym rejestracji na Wydarzenie, sprawdzenie listy uczestników oraz kontaktu z uczestnikami Wydarzenia w ramach czynności organizacyjnych, poprzedzających Wydarzenie oraz przekazaniem wybranych materiałów po Wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 3) przesyłania informacji o marketingu produktów i usług Administratora, tj. m.in. przesyłania informacji o planowanych wydarzeniach o charakterze informacyjno-promocyjnym, organizowanych przez PAIH S.A., informacji na temat wsparcia PAIH S.A. dla polskich eksporterów oraz inwestorów – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 4) przesyłania newslettera w postaci e-miesięcznika na wskazany adres mailowy w przypadku wyrażenia zgody – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 5) promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody z art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – udział w wydarzeniu oznacza dobrowolną zgodę,



- 6) prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 7) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 8) realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych

W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

W przypadku gdy postawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do realizacji w/w celów.