



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**Misja handlowa PAIH S.A.  
OTD Bergen 2024  
15-17.10.2024 r.  
Bergen (Norwegia)**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA  
OŚWIADCZENIE**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W OSLO**

**Martalena Eriksen**

[martalena.erikse@paih.gov.pl](mailto:martalena.erikse@paih.gov.pl)





**Regulamin uczestnictwa  
w misji polskich przedsiębiorstw w zawiązku z targami OTD Bergen 2024 (Norwegia)**

---

**§1 Podstawowe definicje**

**Ilećroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:**

1. Agencja/PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości z siedzibą przy ul. Pańskiej 81/83, 00-834 Warszawa.
3. Misja polskich przedsiębiorstw – misja handlowa w zawiązku z **Targami OTD Bergen 2024 (Norwegia)**, którą organizuje PAIH we współpracy z Ambasadą RP w Oslo.
4. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość uczestniczenia w misji PAIH.
5. Uczestnik – polski przedsiębiorca, biorący udział w misji PAIH, wyłoniona do udziału w procesie rekrutacji.
6. Organizator – PAIH.
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję udziału w misji handlowej powiązanej z obecnością na Targach OTD Bergen 2024.
8. Program misji (Załącznik nr 2 – w osobnym pliku) – nieodpłatna dedykowana usługa PAIH, na którą złożą się:
  - 1) wizyta/ wizyty w wybranych norweskich instytucjach otoczenia biznesu w dniu 15.10.2024 r.;
  - 2) udział w roli uczestnika w polsko-norweskim seminarium z networkingiem w dniu 16.10.2024 r. organizowanym przez PARP we współpracy z PAIH na terenie targów OTD Bergen;
  - 3) udział w targach OTD Bergen 2024 organizowanych w dniach 16 -17.10.2024 w charakterze uczestnika/ wizytatora targów;
  - 4) uwzględnienie oferty firmy w komunikacji PAIH i PARP.

**§2 Postanowienia ogólne**

1. Regulamin uczestnictwa w misji PAIH, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w misji i korzystania z usług Agencji z tym związanych.

**§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w misji**

1. Proces aplikacji:
  - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do **20.09.2024 r. do g. 12:00** elektroniczny formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji;
  - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady udziału w misji określone w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.





#### §4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w misji

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w misji podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Oslo na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Oslo, uwzględni kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt/ usługa wpisuje się w tematykę misji i targów.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Oslo przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich uczestników. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

#### §5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami / usługami w ramach udziału w misji PAIH;
  - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
  - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
  - d) upoważni PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH oraz komunikacji PAIH ze stronami trzecimi poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji, relacji z misji i targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
  - e) po zakończonej misji i Targach **do dnia 29 listopada 2024** roku, przekaze Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące Załącznik numer 1 do Regulaminu;
  - f) zapoznał się z profilem Targów OTD Bergen 2024 dostępnym na stronie organizatora: [www.otdbergen.no](http://www.otdbergen.no)
2. Przedsiębiorca pokrywa we własnym zakresie wszystkie koszty związane z udziałem w misji i w targach w tym np. koszty podróży/transportu do Bergen i na teren targów, noclegu.
3. Przedsiębiorca zobowiązany jest do pobrania bezpłatnej wejściówki imiennej bezpośrednio na stronie organizatora Targów: <https://www.otdbergen.no/visitor-registration/>.
4. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na misję i targi.
5. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom podczas misji PAIH i w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak ekspozyty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez uczestnika w zamian za zapłatę podczas misji i targów.
6. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie nie może następować w czasie trwania misji i targów.
7. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z misji i/lub targów z przyczyn niezależnych od Agencji, w szczególności na podstawie decyzji organizatora Targów.
8. Zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w misji/targach, na warunkach określonych w § 8 ust. 9 niniejszego Regulaminu.





## §6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez przedsiębiorcę na misji/targach. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad wniesionym mieniem Przedsiębiorcy.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy w przypadku odwołania misji/targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.
3. Przedsiębiorca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie misji/targów.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Organizatora Targów, Przedsiębiorca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, po porozumieniu z Organizatorem.
5. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z uczestnictwem w misji /targach wobec Agencji, Zarządcy stoiska/Organizatora oraz innych korzystających z misji/targów.
6. Odpowiedzialność Przedsiębiorcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas misji/targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Targów.

## §7 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1) dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.





## §8 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa w misji PAIH oraz w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, programu misji i sposobu promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
3. W trakcie trwania misji i targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o misji i targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po misji/targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne biorące udział w misji i w targach wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałów zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów oraz PARP.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
8. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w misji/targach, wyłoniony do udziału przedsiębiorca zapłaci na rzecz Agencji odszkodowanie z tytułu wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Przedsiębiorcy w misji/targach. Kwota odszkodowania będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę.

### Załączniki:

1. **Wzór sprawozdania merytorycznego;**
2. **Program misji;**
3. **Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.**





## OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w misji PAIH w związku z targami OTD Bergen 2024, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę podczas misji i targów. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywają się targi w okresie trwania wydarzenia,
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej podczas misji i targów,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na w misji PAIH, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w misji i targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych, a także przechowywania materiałów informacyjnych, itp.

## OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi związanymi z udziałem w misji PAIH i targach OTD Bergen 2024 wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w ww. misji i targach, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w misji i targach. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu misji i targów nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.







## **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy w misji PAIH oraz na targach OTD Bergen 2024 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.





**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**

z efektów uczestnictwa w misji PAIH 15 października 2024 oraz targach „OTD Bergen 2024” w Bergen w terminie 16-17 października 2024

**A. Informacje o Wystawcy:**

<b>A.1. Nazwa instytucji/organizacji:</b>
<b>A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Uczestnika podczas misji i targów:</b>
<b>A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):</b>
<b>A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):</b>
<b>A.5. Nr telefonu i faks (z numerem kierunkowym):</b>
<b>A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:</b>
<b>A.7. Nazwisko i imię, stanowisko, nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:</b>

**B. Informacje o misji i targach:**

<b>B.1. Tytuł wydarzenia:</b>			
Misja polskich firm do Bergen w związku z targami OTD Bergen 2024 oraz udział w targach			
<b>B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):</b>			
<b>DATA ROZPOCZĘCIA:</b>	15.10.2024	<b>DATA ZAKOŃCZENIA:</b>	17.10.2024
<b>B.3. Miejsce realizacji imprezy:</b>			
<b>MIASTO:</b> Bergen	<b>KRAJ:</b>	Norwegia	







C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Uczestnika w misji i targach:

<b>C.1. Reprezentowana branża:</b>
<b>C.2. Raport z przebiegu misji i targów</b>
<b>C.3.1. Przebieg misji i targów</b>
Czy udział w misji/targach spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa w misji/ targach
<b>C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności podczas misji i na targach</b> <i>Agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu</i>

.....2024 r.  
Miejscowość, data:

.....  
Podpis osoby reprezentującej Uczestnika





## KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W WYDARZENIU

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.U.E.L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”), informujemy, że:

### 1. Administrator danych

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w wydarzeniu, organizowanym przez PAIH S.A. (dalej „**Wydarzenie**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl) lub przesyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl), a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

### 2. Inspektor ochrony danych

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl) lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

### 3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

- 1) wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi na zgłoszone zapytania oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym,
- 2) realizacji Wydarzenia, w tym rejestracji na Wydarzenie, sprawdzenie listy uczestników oraz kontaktu z uczestnikami Wydarzenia w ramach czynności organizacyjnych, poprzedzających Wydarzenie oraz przekazaniem wybranych materiałów po Wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 3) przesyłania informacji o marketingu produktów i usług Administratora, tj. m.in. przesyłania informacji o planowanych wydarzeniach o charakterze informacyjno-promocyjnym, organizowanych przez PAIH S.A., informacji na temat wsparcia PAIH S.A. dla polskich eksporterów oraz inwestorów - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 4) przesyłania newslettera w postaci e-miesięcznika na wskazany adres mailowy w przypadku wyrażenia zgody - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 5) promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody z art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – udział w wydarzeniu oznacza dobrowolną zgodę,





- 6) prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 7) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 8) realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

#### 4. Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### 5. Okres przechowywania danych

W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

#### 6. Prawa osób, których dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

#### 7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do realizacji w/w celów.

