

Misja Gospodarcza do Mołdawii

Kiszyniów, 17-18 listopada 2024 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIA

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
t: +48 22 334 99 05
e: sekretariat.zarządu@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50,
00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego
Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815,
REGON 012070669 o kapitale zakładowym 243 685 584,54 zł wpłaconym w całości



Regulamin uczestnictwa w Misji Gospodarczej

Kiszyniów, 17-18 listopada 2024 r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Organizator** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość uczestnictwa w dedykowanej powierzchni konferencyjnej w ramach Seminarium Biznesowego Polska-Mołdawia.
4. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca biorący udział w Seminarium Biznesowym
5. **Misja Gospodarcza** – obejmuje oficjalną część wizyty Ministra Rozwoju i Technologii i Seminarium Biznesowe Polska-Mołdawia, na które składają się: Część Plenarna oraz Sesja Matchmakingowa (B2B, B2G).
6. **Seminarium Biznesowe Polska-Mołdawia** – część Misji dedykowana dla Uczestników.
7. **Część Plenarna** – część Seminarium Biznesowego Polska-Mołdawia składająca się z oficjalnego otwarcia Seminarium, prezentacji, paneli dyskusyjnych.
8. **Sesja Matchmakingowa** – część Seminarium Biznesowego Polska-Mołdawia polegająca na dwustronnym kojarzeniu polskich przedsiębiorców z biznesem mołdawskim-
9. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z udziału w Seminarium Biznesowym oraz usług powiązanych z uczestnictwem.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni konferencyjnej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „**Agencją**” lub „**PAIH S.A.**”.
2. Regulamin uczestnictwa w Misji Gospodarczej, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia w terminie do godz. 23:59 dnia 8 listopada 2024 r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu rejestracji.
 - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
 - Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać wymogi określone w §4 (złożony kompletny formularz aplikacyjny) Regulaminu oraz [Regulaminie Obsługi Przedsiębiorcy](#).
2. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że w dniu zgłoszenia nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w Sesji Matchmakingowej w ramach Seminarium. Dotyczy to m.in. posiadania odpowiednich środków finansowych na koszty logistyczne, możliwości noclegu i podróży do Kiszyniowa, itd.



§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Misji

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do Seminarium podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. uwzględnia kryterium profilu działalności przedsiębiorstwa oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt albo usługa wpisuje się w tematykę Seminarium.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo w terminie trzech dni roboczych od wysłania zgłoszenia przez formularz aplikacyjny. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej liczby Uczestników Seminarium, Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji w terminie trzech dni od jego publikacji. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej lub podjęcia decyzji o odwołaniu uczestnictwa w Misji bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Misji. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Przedsiębiorcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją uczestnictwa oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
6. Przez „**Siłę Wyższą**” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Strony, o charakterze niezależnym od Strony, którego Strona nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Uczestnik Misji zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia przestrzeni konferencyjnej Seminarium Biznesowego Polska-Mołdawia oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi, zawinionymi zniszczeniami.
2. Uczestnik korzysta z przestrzeni konferencyjnej na Seminarium Biznesowym Polska-Mołdawia wskazanej przez Agencję.
3. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.





§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych zabranych na Misję i wniesionych przez Uczestnika na Seminarium. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika zabranych na Misję i wniesionych na Seminarium.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Misji lub skrócenia okresu jej trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie wyznaczonej przestrzeni konferencyjnej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni konferencyjnej wobec Agencji oraz innych korzystających z powierzchni konferencyjnej Seminarium Biznesowego Polska-Mołdawia.
6. Odpowiedzialność Uczestnika z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek elementu przestrzeni konferencyjnej podczas Seminarium Biznesowego Polska-Mołdawia nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec innego Uczestnika lub innych podmiotów korzystających z powierzchni konferencyjnej.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikiem terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
2. Wszystkie kwestie organizacyjne nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja.





3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
7. W trakcie trwania Misji mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Misji i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Misji w celach promocyjnych lub informacyjnych.
8. Osoby fizyczne biorące udział w Misji Gospodarczej wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałów zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Oświadczenia: Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
2. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;
3. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w Misji Gospodarczej do Mołdawii



Oświadczenia

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Misji Gospodarczej, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, X, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Seminarium Biznesowym Polska-Mołdawia w Kiszyniowie, 17-18 listopada 2024 r. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Misji i spotkań z nim związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.



Misja Gospodarcza do Mołdawii

Kiszyniów, 17-18 listopada 2024 r.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Misji Gospodarczej do Mołdawii, Kiszyniów, 17-18 listopada 2024 r. w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania Misji Gospodarczej do Mołdawii, tj. w terminie 17-18.11.2024 r.,
- pokrycia we własnym zakresie i na własne ryzyko wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Misji Gospodarczej do Mołdawii, Kiszyniów, 17-18 listopada 2024 r., w szczególności pokrycia pełnych kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz wszystkich innych kosztów związanych z udziałem. itp.

