



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**STOISKO PROMOCYJNE DLA POLSKICH START-UPÓW**  
**STEP CONFERENCE 2025**  
Dubai Internet City – 19-20 lutego 2025 r.  
(Zjednoczone Emiraty Arabskie)

REGULAMIN UCZESTNICTWA  
OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W DUBAJU:

**Maciej Białko**

[maciej.bialko@paih.gov.pl](mailto:maciej.bialko@paih.gov.pl)

+971 50 123 0646



Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu STEP CONFERENCE 2025  
Dubai Internet City – 19-20 lutego 2025 r.  
Zjednoczone Emiraty Arabskie

---

### §1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa;
2. **Wydarzenie** – konferencja dla start-upów – STEP CONFERENCE organizowana w Dubaju przez Dubai Internet City w dniach 19-20 lutego 2025 r. Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie wydarzenia: <https://dubai.stepconference.com/>
3. **Stoisko** – stoisko zapewnione nieodpłatnie przez Organizatora w ramach wydarzenia STEP CONFERENCE do użytku Uczestnika, obejmujące branding Uczestnika oraz identyfikację wizualną polskich instytucji wspierających (PAIH);
4. **Wnioskodawca** – polskie przedsiębiorstwo typu start-up ubiegające się o możliwość wzięcia udziału w wydarzeniu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie;
5. **Uczestnik** – firma typu start-up korzystająca ze Stoiska udostępnionego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w trakcie Wydarzenia;
6. **Organizator** – Dubai Internet City – podmiot lokalny zarejestrowany w Zjednoczonych Emiratach Arabskich odpowiedzialny za organizację wydarzenia;
7. **Usługa** – w ramach Usługi, Uczestnik otrzyma:
  - a. możliwość nieodpłatnego skorzystania z indywidualnego Stoiska w ramach Wydarzenia (wraz z brandingiem);
  - b. możliwość udziału w sesjach z mentorami (po uprzedniej rejestracji);
  - c. do 2 darmowych wejściówek na wydarzenie;
  - d. dostęp do warsztatów i tzw. „masterclasses” organizowanych w ramach wydarzenia.

### §2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
2. Regulamin uczestnictwa na Stoisku Promocyjnym PAIH S.A., zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

### §3 Sposób wnioskowania o przyznanie Wnioskodawcy stoiska

1. Proces aplikacji:
  - Wnioskodawca wypełnia w terminie do 10 stycznia 2025 r. formularz rejestracyjny dostępny pod [https://www.paih.gov.pl/rekrutacja-step\\_conference\\_dubai](https://www.paih.gov.pl/rekrutacja-step_conference_dubai)
  - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora i podmioty zaangażowane przez niego w koordynację wydarzenia.





#### **§4 Sposób podejmowania decyzji o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do skorzystania z Usługi**

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do uczestnictwa w Wydarzeniu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i skorzystania z Usługi, podejmuje specjalnie powołana w tym celu komisja złożona z przedstawicieli Agencji oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Dubaju. Ostateczna lista wyłonionych Uczestników podlega zatwierdzeniu przez Organizatora.
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Dubaju uwzględni kryterium profilu działalności firmy oraz rozstrzyga, czy prezentowany produkt lub usługa wpisuje się w zakres tematyczny Wydarzenia.
3. Komisja dokona wyboru Wnioskodawców na podstawie następujących kryteriów:
  - Możliwość sklasyfikowania spółki jako start-up'u;
  - Prezentowanie innowacyjnych rozwiązań produktowych lub usługowych;
  - Dostosowanie oferty firmy do rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich;
  - Możliwość wyznaczenia – na potrzebę udziału w Wydarzeniu – przedstawiciela władającego biegle językiem angielskim;
  - Obecność przedstawicieli na miejscu w Zjednoczonych Emiratach Arabskich lub deklaracja obecności na miejscu w okresie trwania Wydarzenia.
4. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Dubaju przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Uczestników nie później niż 30 stycznia 2025 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.
5. Wnioskodawcy spełniający kryteria, ale niezakwalifikowani do udziału w Wydarzeniu, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji któregoś z wyłonionych Uczestników zostanie on – o ile będzie to możliwe na danym etapie przygotowań do Wydarzenia – zastąpiony przez podmiot znajdujący się na liście rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru, a Organizator – do odwołania Wydarzenia – w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja ani Organizator nie ponoszą wobec Wnioskodawców oraz Uczestników odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją udziału w Wydarzeniu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

#### **§5 Zasady korzystania z powierzchni**

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a. zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, władającej biegle językiem angielskim, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Organizatorem;
  - c. niezwłocznego przekazywania Agencji i Organizatorowi wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi;
  - d. zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku;
  - e. bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Organizatorowi przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zwinionymi zniszczeniami;
  - f. respektowania i przestrzegania lokalnej kultury i tradycji oraz poszanowania zasad pożycia społecznego obowiązujących w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, a także przestrzeganie wszelkich innych zasad określonych przez Organizatora jako obowiązujące na terenie Wydarzenia.





2. Wnioskodawca korzysta ze Stoiska wskazanego przez Organizatora.
3. Stanowisko udostępniane jest Uczestnikowi na okres trwania Wydarzenia, tj. 19-20 lutego 2025 r.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.
5. Organizator nieodpłatnie odstępuje powierzchnię wystawienniczą wraz z zabudową i brandingiem, pod warunkiem dostarczenia przez Uczestnika wszelkich wymaganych informacji i materiałów w terminie wyznaczonym przez Organizatora, a także udostępnia Uczestnikowi darmowy wstęp na teren Wydarzenia (dla max. 3 osób) oraz nieodpłatny udział w dyskusjach i sesjach organizowanych w ramach Wydarzenia.
6. Agencja zastrzega sobie prawo do umieszczenia swojej identyfikacji wizualnej oraz logotypów organizacji wspierających na Stoisku Uczestnika w sposób niekolidujący z identyfikacją wizualną Uczestnika.
7. Wszystkie inne koszty związane z udziałem w Wydarzeniu Uczestnik zobowiązuje się pokryć we własnym zakresie, w tym koszty transportu do i z kraju, w którym organizowane jest Wydarzenia, a także koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia, transportu oraz wszelkie inne koszty, z wyjątkiem tych wymienionych w § 5 pkt. 5 powyżej.
8. W kwestiach związanych z korzystaniem ze stoiska, prezentacją swoich usług/produktów oraz aktywnym udziałem w Wydarzeniu, Uczestnik zobowiązuje się dostosować do wszelkich wskazówek i ograniczeń nałożonych przez Organizatora.
9. Uczestnik zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
10. Uczestnik nie będzie wprowadzał żadnych zmian w zakresie wyposażenia i wystroju Stoiska bez uprzedniego uzgodnienia takich zmian z Organizatorem i Agencją oraz uzyskania ich zgody wyrażonej na piśmie.
11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stoiska i jego wyposażenia, a także wszelkie inne szkody spowodowane przez niego na terenie Wydarzenia.
12. Uczestnik poniesie wszelkie koszty związane z transportem wyposażenia oraz materiałów dodatkowych do Zjednoczonych Emiratów Arabskich, a także koszty ich utylizacji lub transportu powrotnego do Polski po zakończeniu Wydarzenia.
13. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Wydarzeniu zgodnie z wytycznymi Organizatora, które można znaleźć [TUTAJ](#).
14. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich,
15. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Uczestnik naruszył prawa osób trzecich, Agencja lub Organizator mogą zakazać takiemu Uczestnikowi udziału w obecnych i/lub przyszłych wydarzeniach bez rekompensaty za straty.
16. Uczestnicy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stoiska, przy czym Stoisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia Wydarzenia musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
17. Demontaż Stoiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Wydarzenia są zabronione.
18. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Uczestnika i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Stoisku w ramach Wydarzenia jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Uczestnika w zamian za zapłatę podczas targów.
20. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu Wydarzenia.





### §6 Odpowiedzialność

1. Agencja ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika na Stoisku, a Organizator nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym i prezentowanym na Stoisku.
2. W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie bądź innych zasad określonych przez Organizatora lub Agencję, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Organizatora.

### §7 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna jest dostępna pod następującym [https://www.paih.gov.pl/klauzula\\_informacyjna-step\\_conference\\_dubai](https://www.paih.gov.pl/klauzula_informacyjna-step_conference_dubai).
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art.6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

### §8 Postanowienia końcowe

1. Firmy korzystające z nieodpłatnej dedykowanej powierzchni wystawienniczej w formie Stoiska podczas Wydarzenia STEP CONFERENCE 2024 zgadzają się na warunki uczestnictwa przedstawione przez Agencję i Organizatora, które udostępnione są pod adresem: [STEP UP CONFERENCE PARTICIPATION RULES](#)
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja oraz Organizator zastrzegają sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. . Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji, z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Wydarzenia.
4. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy z Usługi po potwierdzeniu przez niego uczestnictwa w Wydarzeniu, Wnioskodawca zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Agencję lub Organizatora w związku ze swoją rezygnacją.





5. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po Wydarzeniu w celach promocyjnych lub informacyjnych.
6. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
7. Agencja zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, przy czym zobowiązuje się do informowania Wnioskodawców i Uczestników o wszelkich takich zmianach drogą mailową, na adres podany w formularzu rejestracyjnym. Zmiany takie będą obowiązywać od momentu przekazania informacji o nich Wnioskodawcom / Uczestnikom Wydarzenia.
8. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za zmiany zasad udziału w Wydarzeniu wprowadzone przez Organizatora, ani też za jakiegokolwiek działania podjęte przez Organizatora w związku z Wydarzeniem.



**STOISKO PROMOCYJNE DLA POLSKICH START-UPÓW  
STEP CONFERENCE 2025  
Dubai Internet City – 19-20 lutego 2025 r.  
(Zjednoczone Emiraty Arabskie)**

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w stoisku PAIH na STEP CONFERENCE 2025 Dubai Internet City – 19-20 lutego 2025 r., w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów, tj. w terminie 19-20.02.2025 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na stoisku PAIH w targach;
- pokrycia we własnym zakresie i na własne ryzyko wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na stoisku PAIH na targach wykwalifikowanego personelu reprezentującego przedsiębiorcę, w szczególności pokrycia pełnych kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz wszystkich innych kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Wystawcy w Polskim Stoisku PAIH STEP CONFERENCE 2025 Dubai Internet City – 19-20 lutego 2025 r., zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości ewentualnej kary nałożonej przez Organizatora



## Oświadczenia

### **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na STEP CONFERENCE 2025 Dubai Internet City – 19-20 lutego 2025 r. wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

### **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH na STEP CONFERENCE 2025 Dubai Internet City – 19-20 lutego 2025 r., wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

