

**STOISKO NARODOWE PAIH S.A.**  
Targi Health and Rehab, 4-6 marca 2025 r.  
Hala Bella Center, Kopenhaga, Dania

REGULAMIN UCZESTNICTWA  
OŚWIADCZENIE

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH S.A. W KOPENHADZE:**

**Marta Orlikowska**

[marta.orlikowska@paih.gov.pl](mailto:marta.orlikowska@paih.gov.pl)

+45 511 89 515



Regulamin uczestnictwa w stoisku narodowym PAIH S.A.  
podczas targów Health and Rehab 2025, 4-6 marca 2025 r.,  
Bella Center, Kopenhaga, Dania

---

## §1 Podstawowe definicje

Ilekcroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa;
2. **Wydarzenie** – targi Health and Rehab, organizowane w dniach 4-6 marca 2025 r. w hali Bella Center w Kopenhadze przez organizację Danish Care. Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie organizatora **Danish Care**.
3. **Stoisko** – stoisko promocyjne PAIH S.A. o łącznej powierzchni 42 m<sup>2</sup> do wspólnego użytku Uczestników z Polski, zapewnione nieodpłatnie przez Agencję w ramach targów Health and Rehab.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca, ubiegający się o możliwość wzięcia udziału w wydarzeniu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie;
5. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca, korzystający ze Stoiska udostępnionego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w trakcie Wydarzenia;
6. **Organizator** – podmiot lokalny Danish Care, zarejestrowany w Danii, odpowiedzialny za organizację wydarzenia;
7. **Usługa** – w ramach Usługi, Uczestnik otrzyma:
  - a. możliwość nieodpłatnego skorzystania z polskiego Stoiska w ramach Wydarzenia (wraz z innymi Uczestnikami z Polski, wybranymi przez Agencję w drodze rekrutacji);
  - b. możliwość zamieszczenia logotypu spółki, nazwy spółki i danych kontaktowych na liście wystawców, opublikowanej [na stronie internetowej Wydarzenia](#).

## §2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. zwana dalej „**PAIH S.A.**” lub „**Agencją**”.
2. Regulamin uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH S.A., zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

## §3 Sposób wnioskowania o przyznanie Wnioskodawcy stoiska

1. Proces aplikacji:
  - Wnioskodawca wypełnia w terminie **do 6 lutego 2025 r. do godz. 23:59** czasu polskiego formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Agencji.
  - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora i podmioty zaangażowane przez niego w koordynację wydarzenia.



#### §4 Sposób podejmowania decyzji o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do skorzystania z Usługi

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do uczestnictwa w Wydarzeniu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i skorzystania z Usługi, podejmuje specjalnie powołana w tym celu komisja złożona z przedstawicieli centrali Agencji oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Kopenhadze. Ostateczna lista wyłonionych Uczestników podlega zatwierdzeniu przez Organizatora.
2. Przy wyborze Wnioskodawców, Komisja złożona z przedstawicieli centrali PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Kopenhadze uwzględnia kryterium profilu działalności przedsiębiorcy oraz rozstrzyga, czy prezentowany produkt lub usługa wpisuje się w zakres tematyczny Wydarzenia.
3. Komisja dokona wyboru Wnioskodawców na podstawie następujących kryteriów:
  - Innowacyjność rozwiązań produktowych lub usługowych przeznaczonych do zaprezentowania na Wydarzeniu;
  - Dostosowanie oferty firmy do rynku duńskiego, w tym poprzez posiadane certyfikaty unijne i inne;
  - Możliwość wyznaczenia przez polską spółkę – na potrzeby udziału w Wydarzeniu – przedstawiciela spółki władającego biegle językiem angielskim;
  - Obecność przedstawicieli przedsiębiorstwa na targach w okresie trwania Wydarzenia.
4. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli centrali PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Kopenhadze przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Uczestników, nie później niż 12 lutego 2025 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.
5. Wnioskodawcy spełniający kryteria, ale niezakwalifikowani do udziału w Wydarzeniu, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji któregoś z wyłonionych Uczestników zostanie on – o ile będzie to możliwe na danym etapie przygotowań do Wydarzenia – zastąpiony przez podmiot znajdujący się na liście rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru, a Organizator – do odwołania Wydarzenia – w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja ani Organizator nie ponoszą wobec Wnioskodawców oraz Uczestników odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją udziału w Wydarzeniu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

#### §5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a. zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, władającej biegle językiem angielskim, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Organizatorem;
  - c. niezwłocznego przekazywania Agencji i Organizatorowi wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi;
  - d. zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku;
  - e. bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Organizatorowi przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;



- f. respektowania i przestrzegania lokalnej kultury i tradycji oraz poszanowania zasad pożycia społecznego obowiązujących w Danii, a także przestrzeganie wszelkich innych zasad określonych przez Organizatora jako obowiązujące na terenie Wydarzenia.
  - g. Przestrzegania bezwzględnego zakazu spożywania i ekspozycji alkoholu na stoisku.
2. Wnioskodawca korzysta ze Stoiska wskazanego przez Organizatora.
  3. Stoisko udostępniane jest Uczestnikowi na okres trwania Wydarzenia, tj. 4-6 marca 2025 r.
  4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.
  5. Agencja nieodpłatnie odstępuje do wspólnego korzystania przez polskich Uczestników (max. 10 spółek) powierzchnię wystawienniczą o pow. 42 m<sup>2</sup> wraz z zabudową, pod warunkiem dostarczenia przez Uczestnika wszelkich wymaganych informacji i materiałów w terminie wyznaczonym przez Agencję i Organizatora, a także udostępnia Uczestnikowi darmowy wstęp na teren Wydarzenia (dla max. 3 osób).
  6. Agencja zastrzega sobie prawo do umieszczenia swojej identyfikacji wizualnej na Stoisku w sposób niekolidujący z identyfikacją wizualną Uczestnika.
  7. Wszystkie inne koszty związane z udziałem w Wydarzeniu Uczestnik zobowiązuje się pokryć we własnym zakresie, w tym koszty transportu do i z kraju, w którym organizowane jest Wydarzenie, a także koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia, transportu towaru i/lub materiałów marketingowych oraz wszelkie inne koszty, z wyjątkiem tych wymienionych w § 5 pkt. 5 powyżej.
  8. W kwestiach związanych z korzystaniem ze stoiska, prezentacją swoich usług/produktów oraz aktywnym udziałem w Wydarzeniu, Uczestnik zobowiązuje się dostosować do wszelkich wskazówek i ograniczeń nałożonych przez Organizatora.
  9. Uczestnik zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Uczestników i Wystawców.
  10. Uczestnik nie będzie wprowadzał żadnych zmian w zakresie wyposażenia i wystroju Stoiska bez uprzedniego uzgodnienia takich zmian z Organizatorem i Agencją oraz uzyskania ich zgody wyrażonej na piśmie.
  11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stoiska i jego wyposażenia, a także wszelkie inne szkody spowodowane przez niego na terenie Wydarzenia.
  12. Uczestnik poniesie wszelkie koszty związane z transportem wyposażenia oraz materiałów dodatkowych do Danii, a także koszty ich utylizacji lub transportu powrotnego do Polski po zakończeniu Wydarzenia.
  13. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Wydarzeniu zgodnie z wytycznymi Organizatora, które można znaleźć w załączeniu do niniejszego Regulaminu.
  14. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich,
  15. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Uczestnik naruszył prawa osób trzecich, Agencja lub Organizator mogą zakazać takiemu Uczestnikowi udziału w obecnych i/lub przyszłych wydarzeniach bez rekompensaty za straty.
  16. Uczestnicy mają obowiązek korzystania z udostępnionej przez PAIH S.A. części Stoiska, przy czym udostępniona część Stoiska musi być zagospodarowana przez Uczestników prezentowanymi produktami, uzgodnionymi z Agencją, a w oficjalnych godzinach otwarcia Wydarzenia musi być przy niej obecny wykwalifikowany personel.
  17. Demontaż Stoiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Wydarzenia są zabronione.



18. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Uczestnika i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Stoisku w ramach Wydarzenia jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe, bądź świadczenie usług przez Uczestnika w zamian za zapłatę podczas targów.
20. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może nastąpić dopiero po zakończeniu Wydarzenia.

### §6 Odpowiedzialność

1. Agencja ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika na Stoisku, a Organizator nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym i prezentowanym na Stoisku.
2. W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie bądź innych zasad określonych przez Organizatora lub Agencję, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Organizatora.

### §7 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art.6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

### §8 Postanowienia końcowe

1. Przedsiębiorcy korzystający z nieodpłatnej dedykowanej powierzchni wystawienniczej w formie polskiego Stoiska podczas Wydarzenia – targów Health and Rehab 2025- zgadzają się na warunki uczestnictwa przedstawione przez Agencję i Organizatora. Warunki Organizatora stanowią Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja oraz Organizator zastrzegają sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji, koncepcji promocji, z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.



3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji
7. W przypadku rezygnacji Uczestnika z Usługi po potwierdzeniu przez niego uczestnictwa w Wydarzeniu, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Agencję lub Organizatora w związku ze swoją rezygnacją.
8. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (zwane dalej „**Materiałami**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po Wydarzeniu, w celach promocyjnych lub informacyjnych.
9. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
10. Agencja zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, przy czym zobowiązuje się do informowania Wnioskodawców i Uczestników o wszelkich takich zmianach drogą mailową, na adres podany w formularzu rejestracyjnym. Zmiany takie będą obowiązywać od momentu przekazania informacji o nich Wnioskodawcom / Uczestnikom Wydarzenia.
11. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za zmiany zasad udziału w Wydarzeniu wprowadzone przez Organizatora, ani też za jakiegokolwiek działania podjęte przez Organizatora w związku z Wydarzeniem.

#### Załączniki

1. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w targach;
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;
3. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
4. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
5. Warunki Organizatora Danish Care.





**Stoisko Narodowe PAIH S.A.  
podczas targów Health and Rehab 2025, 4-6 marca 2025 r.,  
hala Bella Center, Kopenhaga, Dania**

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w stoisku PAIH S.A. na targach Health and Rehab, 4-6 marca 2025 r., w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na stoisku PAIH S.A. przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów, tj. w terminie 4-6.03.2025 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na stoisku PAIH S.A. w targach;
- pokrycia we własnym zakresie i na własne ryzyko wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na stoisku PAIH S.A. na targach wykwalifikowanego personelu reprezentującego przedsiębiorcę, w szczególności pokrycia pełnych kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz wszystkich innych kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Uczestnika w Stoisku Narodowym PAIH S.A. na targach Health and Rehab, 4-6 marca 2025 r., zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości ewentualnej kary nałożonej przez Organizatora.



## KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W WYDARZENIU

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”), informujemy, że:

### 1. Administrator danych

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w wydarzeniu, organizowanych przez PAIH S.A. (dalej „**Wydarzenie**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl) lub przesyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl), a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

### 2. Inspektor ochrony danych

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl) lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

### 3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

- 1) wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi na zgłoszone zapytania oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym,
- 2) realizacji Wydarzenia, w tym rejestracji na Wydarzenie, sprawdzenie listy uczestników oraz kontaktu z uczestnikami Wydarzenia w ramach czynności organizacyjnych, poprzedzających Wydarzenie oraz przekazaniem wybranych materiałów po Wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 3) przesyłania informacji o marketingu produktów i usług Administratora, tj. m.in. przesyłania informacji o planowanych wydarzeniach o charakterze informacyjno – promocyjnym, organizowanych przez PAIH S.A., informacji na temat wsparcia PAIH S.A. dla polskich eksporterów oraz inwestorów - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 4) przesyłania newslettera w postaci e-miesięcznika na wskazany adres mailowy w przypadku wyrażenia zgody - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 5) promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody z art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – udział w wydarzeniu oznacza dobrowolną zgodę,
- 6) prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),





- 7) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 8) realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

#### **4. Odbiorcy danych**

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **5. Okres przechowywania danych**

W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

W przypadku gdy postawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

#### **6. Prawa osób, których dane dotyczą**

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

#### **7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych**

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do realizacji w/w celów.



## Oświadczenia

### **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku Narodowym PAIH S.A. na targach Health and Rehab, 4-6 marca 2025, w Kopenhadze, Dania, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

### **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym PAIH S.A. na targach Health and Rehab, 4-6 marca 2025 r., w Kopenhadze, Dania, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

