



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

**POLSKIE STOISKO PAIH S.A.
Professional Beauty London,
London, 2-3.03.2025**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH
W LONDYNIE**

Rafał Owczarek

rafał.owczarek@paih.gov.pl

+44 7549 090987



**Regulamin uczestnictwa
w Międzynarodowych Targach
Professional Beauty London 2025
2-3.03.2025**

§1 Podstawowe definicje

Ileokroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja/PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko PAIH– stoisko na **Targach Professional Beauty London 2025 (Wielka Brytania)**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi/organizatorem.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca/firma aplikująca o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH..
4. Wystawca – firma prezentująca się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniona do udziału w targach Professional Beauty London 2025.
5. Zarządca Polskiego Stoiska PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
6. Organizator – Trades Exhibitions Limited – organizator Targów Professional Beauty London 2025.
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. Stanowisko firmy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH wyposażona dodatkowo w następujące elementy/usługi:
 - bilety wstępu na targi;
 - zamieszczenie logo firmy na powierzchni wystawienniczej/promocyjnej;
 - wyodrębniona powierzchnia w ramach stoiska PAIH;
 - lada wystawiennicza do ekspozycji produktów kosmetycznych.
9. Targi – Targi Professional Beauty London 2025, odbywające się w dniach 2-3.03.2025 r. w Londynie (Wielka Brytania)

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana powyżej jako Agencja lub PAIH.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w Targach i korzystania z usług Agencji z nimi związanych.



§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do 10 lutego 2025 r. formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji,
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Londynie na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Londynie uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę targów. Z uwagi na charakter stoiska, pierwszeństwo w wyborze mają firmy, które posiadają ofertę produktów kosmetycznych bądź rozwiązań dla sektora kosmetycznego skierowaną do profesjonalistów z sektora beauty, spa oraz wellness, a ich głównymi uczestnikami są właściciele salonów kosmetycznych, przedstawiciele spa, kosmetolodzy, styliści paznokci, fryzjerzy oraz specjaliści z zakresu zdrowia i wellness.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Londynie przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska PAIH. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Wybrani przez Komisję Wnioskodawcy w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania decyzji. przesyłają pisemne potwierdzenie swojego udziału w Stoisku PAIH

§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach targów na Polskim Stoisku PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;



- c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważnia PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji targów, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
 - e) po zakończonych targach do 5 kwietnia 2025r. prześle Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 1 do Regulaminu;
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Targów dostępnym pod formularzem rejestracyjnym na Polskie Stoisko PAIH na Targi Professional Beauty London 2025 i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą;
 - c) zapewnienia reprezentowania firmy przez kompetentnych i zaangażowanych przedstawicieli firmy, aktywnie uczestniczących w promowaniu produktów firmy podczas targów;
 - d) zaproszenia potencjalnych brytyjskich partnerów biznesowych do odwiedzenia Stoiska PAIH;
 - e) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
 - f) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Wielkiej Brytanii;
 - g) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska PAIH oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
 - h) w przypadku, gdy wystawiana jest oferta urządzeń/produktów których wymagane jest podłączenie do prądu, wcześniejszego poinformowania (w formularzu rejestracyjnym) oraz uzgodnienia tej kwestii z Zagranicznym Biurem Handlowym w Londynie, a także zapewnienia dokumentów poświadczających, że urządzenia posiadają wszystkie aktualne certyfikaty bezpieczeństwa.
 - i) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach treścią na warunkach określonych w § 9 ust. 6 niniejszego Regulaminu.





2. Wystawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku PAIH wskazanego przez Agencję. Każdy z Wystawców otrzymuje taką samą powierzchnię wystawienniczą/promocyjną, której wielkość jest ustalana proporcjonalnie do ilości uczestników.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie..
4. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
5. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
7. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
8. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów.
9. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje wyłącznie na koszt własny. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
10. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stoisk lub w alejkach.
11. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służące do celów ilustracyjnych.
12. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas Targów lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
13. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
14. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
15. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów jest zabronione.
16. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
17. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.



18. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie nie może nastąpić w czasie trwania Targów.
19. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie reprezentanta przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji, w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku PAIH.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania Targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora.
3. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu jak lub regulaminu Organizatora, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji, Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinonego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na



zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie lub odwołania organizacji Polskiego Stoiska PAIH w ramach Targów. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Odwołanie organizacji Polskiego Stoiska PAIH w ramach Targów lub zmiany terminów świadczeń wskazanych w Regulaminie przez Agencję nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń odszkodowawczych wobec Agencji. W przypadku, gdy jakiegokolwiek zmiany nastąpią z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności a w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora, zmiany te także nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
3. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po Targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Agencji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem.
6. Komisja udziela pisemnej informacji o wyborze Wystawców. Wybrane przez komisję firmy mają 3 dni robocze na przesłanie pisemnego potwierdzenia swojego udziału w Targach. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów, po przesłaniu pisemnego potwierdzenia, Wystawca jest zobowiązany do uiszczenia tytułem odszkodowania wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH. Kwota odszkodowania będzie płatna przez Wystawcę, który zrezygnował z udziału w Targach, w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty



pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę lub w innym terminie wyznaczonym przez Agencję w pisemnym wezwaniu do zapłaty.

7. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

- 1. Oświadczenia przedsiębiorcy, w tym: oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku oraz oświadczenie Przedsiębiorcy o zapoznaniu się z regulaminem;**
- 2. Wzór sprawozdania merytorycznego,**
- 3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.**



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH na targach Professional Beauty London 2025, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów, tj. w terminie 2-3.03.2025r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywają się targi w okresie trwania wydarzenia.
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w Targach, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w Targach, tj. w szczególności: kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych, oraz zapewnienia rozładunku w czasie wymaganym przez Organizatora oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Polskiego Stoiska PAIH na Targach Professional Beauty London 2025, odbywających się w dniach 2-3.03.2025 roku w Wielkiej Brytanii, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A., bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach



PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w Polskim Stoisku PAIH na targach Professional Beauty London 2025, odbywających się w dniach 2-3.03.2025 roku w Wielkiej Brytanii, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Polskiego Stoiska PAIH na Targach Professional Beauty London 2025, odbywających się w dniach 2-3.03.2025 roku w Wielkiej Brytanii, organizowanych przez Zagraniczne Biuro Handlowe w Londynie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., w tym z oświadczeniami przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu oraz oświadczeniem osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnienie wizerunku, oraz że zobowiązuję się do ich przestrzegania.



Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Targach w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, pełnych kosztów związanych z wysyłką materiałów promocyjnych itp.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa Wystawcy w Targach „Professional Beauty London 2025” w Londynie
w terminie 2-3 marca 2025 r.

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa firmy i adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej przedsiębiorcę na Targach:
A.3. Nr telefonu (z numerem kierunkowym):
A.4. Adres e-mail, adres strony internetowej:

B. Informacje o Targach:

B.1. Tytuł imprezy:
Professional Beauty London 2025
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):



DATA ROZPOCZĘCIA:		DATA ZAKOŃCZENIA:	
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO:		KRAJ:	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w Targach:

C.1. Reprezentowana branża:	
C.2. Raport z przebiegu Targów	
<i>Czy udział w Professional Beauty London 2025 spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:</i>	
C.3.1. Informacja o zrealizowanych spotkaniach z partnerami biznesowymi (nie zawiera danych osobowych)	
SPOTKANIE 1. Nazwa partnerów/a, adres/y siedziby, data spotkania	
PRZEDMIOT I EFEKTY SPOTKANIA:	1) 2) 3) 4)
SPOTKANIE 2 Nazwa partnerów/a, adres/y siedziby, data spotkania	
PRZEDMIOT I EFEKTY SPOTKANIA	1) 2) 3) 4)
SPOTKANIE 3 Nazwa partnerów/a, adres/y siedziby, data spotkania	



PRZEDMIOT I EFEKTY SPOTKANIA:	1)
	2)
	3)
	4)

.....2024r.

Miejscowość, data:

.....

Podpis osoby reprezentującej przedsiębiorcę na Targach

Załącznik nr 3 do Regulaminu

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W POLSKIM STOISKU PAIH NA PROFESSIONAL BEAUTY LONDON 2025, LONDYN, 2-3.03.2025

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”), informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w polskim stoisku PAIH na Professional Beauty London 2025, odbywającym się w dniach 2-3.03.2024 w Londynie (Wielka Brytania), organizowanych przez PAIH S.A. (dalej „**Wydarzenie**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie www.paih.gov.pl lub przesyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

2. Inspektor ochrony danych

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.



3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

- 1) wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi na zgłoszone zapytania oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym;
- 2) realizacji Wydarzenia, w tym rejestracji na Wydarzenie, sprawdzenie listy uczestników oraz kontaktu z uczestnikami Wydarzenia w ramach czynności organizacyjnych, poprzedzających Wydarzenie oraz przekazaniem wybranych materiałów po Wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 3) przesyłania informacji o marketingu produktów i usług Administratora, tj. m.in. przesyłania informacji o planowanych wydarzeniach o charakterze informacyjno – promocyjnym, organizowanych przez PAIH S.A., informacji na temat wsparcia PAIH S.A. dla polskich eksporterów oraz inwestorów - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 4) przesyłania newslettera w postaci e-miesięcznika na wskazany adres mailowy w przypadku wyrażenia zgody - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- 5) promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody z art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – udział w wydarzeniu oznacza dobrowolną zgodę.
- 6) prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 7) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 8) realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych



W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego;

W przypadku gdy postawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do realizacji w/w celów.

8. Przekazywanie poza EOG

Pani/Pana dane osobowe co do zasady nie są przekazywane do państw trzecich. Jednak z uwagi na charakter naszej pracy przy polskim stoisku PAIH na Professional Beauty London 2025 może się zdarzyć, że zostaną one przekazane do państwa trzeciego jakim jest Wielka Brytania. Przekazanie danych osobowych odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021D1772&qid=1699439956206>.

