

Rynek mebli w Danii

Analiza branżowa – 2024



Rynek mebli w Danii – 2024

Okładka: Fritz Hansen, fotel 3316 'Ægget™' ('Egg™'), proj. Arne Jacobsen (1958 r.)¹

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, styczeń 2025

Spis treści

1. Handel meblami między Polską i Danią	3
2. Najbardziej rozpoznawalne duńskie meble	12
3. Przedsiębiorstwa i marki meblarskie w Danii	15
4. Zrównoważony rozwój a duńska branża meblarska	25
5. Najważniejsze wydarzenia, podmioty i inicjatywy sektora meblarskiego w Danii	27
6. Szanse i zagrożenia w handlu z Danią	30
7. Trendy we wzornictwie meblowym – wiosna – lato 2025	31
Źródła zdjęć	32

1. Handel meblami między Polską i Danią

1.1. Gospodarka Danii

Dania to skandynawski kraj w Europie Północnej. Państwo należy do Unii Europejskiej, ale zachowało własną walutę – korony duńskie (1 DKK = ~ 0,61 PLN, kurs średni NBP za 2023 rok). Jest także członkiem i założycielem Rady Nordyckiej, NATO, OBWE, OECD i ONZ. Populacja Danii w 2023 roku wyniosła 5,95 mln osób (roczny przyrost 0,7%), powierzchnia kraju (bez terytoriów autonomicznych – Wysp Owczych i Grenlandii) to natomiast 42 954 km² (za Danmarks Statistik).

PKB Danii w 2023 roku wyniosło 404,199 mld USD (w cenach bieżących) i wzrosło o 4,03 mld USD w porównaniu do roku poprzedniego. Dla porównania PKB Polski w 2023 roku osiągnęło wartość 811,229 mld USD, przy populacji 37,64 mln osób.

Inflacja (CPI) w 2023 roku w Danii wyniosła 3,3%, bezrobocie 5,1%, nadwyżka budżetowa 3,1%, a dług publiczny 29,3% PKB. Duńską gospodarkę cechuje dojrzałość, wysoki poziom kapitału, innowacyjność i (wspierany przez rząd) nacisk na zielone technologie.

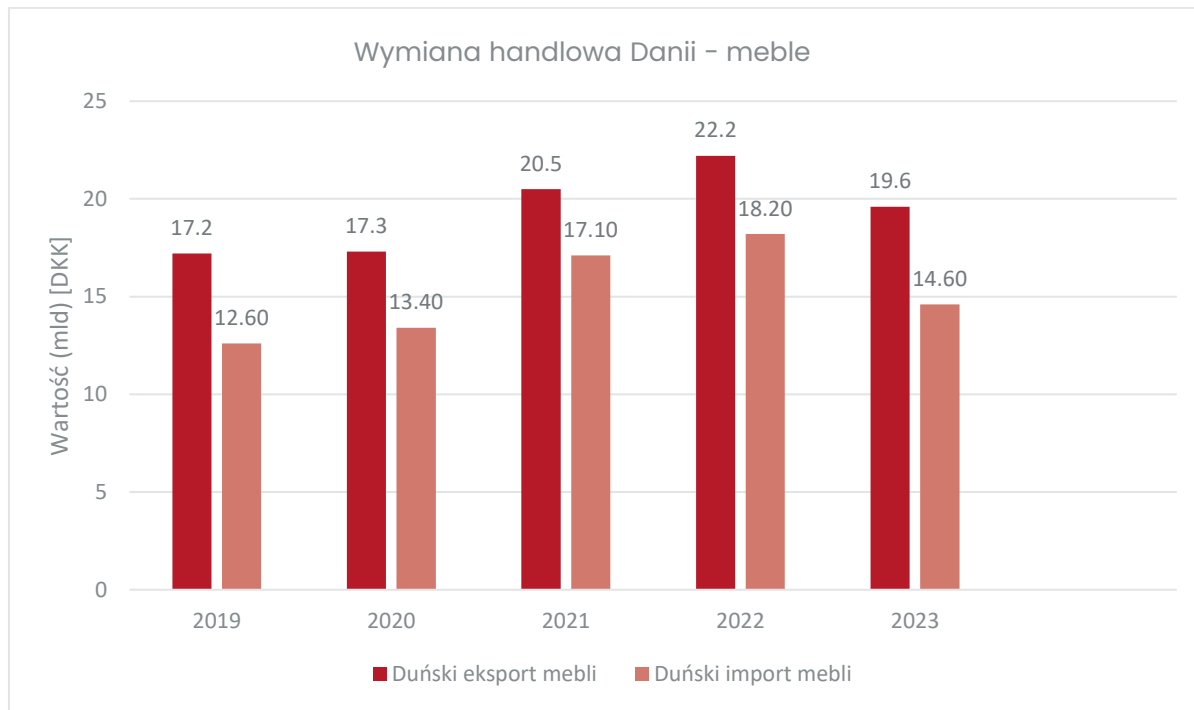
Dania ma 5. najwyższą wartość (ostatnie dane z 2022 roku) wskaźnika rozwoju społecznego (HDI) na świecie (Dania – 0,952, Polska – 0,881). Wartość wskaźnika Index of Economic Freedom w 2024 roku wyniosła dla Danii 77,8 punktów a dla Polski – 66.

W World Competitiveness Ranking Danii przyznano natomiast aż 97,1, a Polsce – 61,7 punktów. Dania, z wynikiem 90 punktów, jest także liderem rankingu Corruption Perceptions Index (ostatnia edycja z 2023 roku), Polska otrzymała jedynie 54 punkty. W Global Innovation Index (2024) innowacyjność Danii oceniono na 57,1 punktów, a Polski – 37.

1.2. Duński handel zagraniczny meblami

W latach 2019 – 2023 Dania w sektorze meblarskim miała w obrocie międzynarodowym pozytywne saldo handlowe, wahające się od 3,90 mld DKK w 2020 roku do 5 mld DKK w 2023. Wartość eksportu przewyższała wartość importu mebli do Danii ze wszystkich krajów średnio o 21,8% wartości eksportu dla tego sektora.

W ujęciu 5-letnim największy wzrost średniej rocznej stopy zwrotu (CAGR) za 5 lat w produktach eksportowanych z Danii zanotowano w kategorii (klasyfikacja HS) *Meble do siedzenia, w tym rozkładane do spania* – 7,16%, a najmniejszy w kategorii *Stelaże pod materace* – 1,35%.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

W tym samym ujęciu w zakresie towarów importowanych przez Danię największy wzrost stopy zwrotu odnotowano w kategorii *Meble do siedzenia, w tym rozkładane do spania* – 7,84% przez 5 lat, a najmniejszy – 2,58% – w kategorii *Stelaże pod materace*.

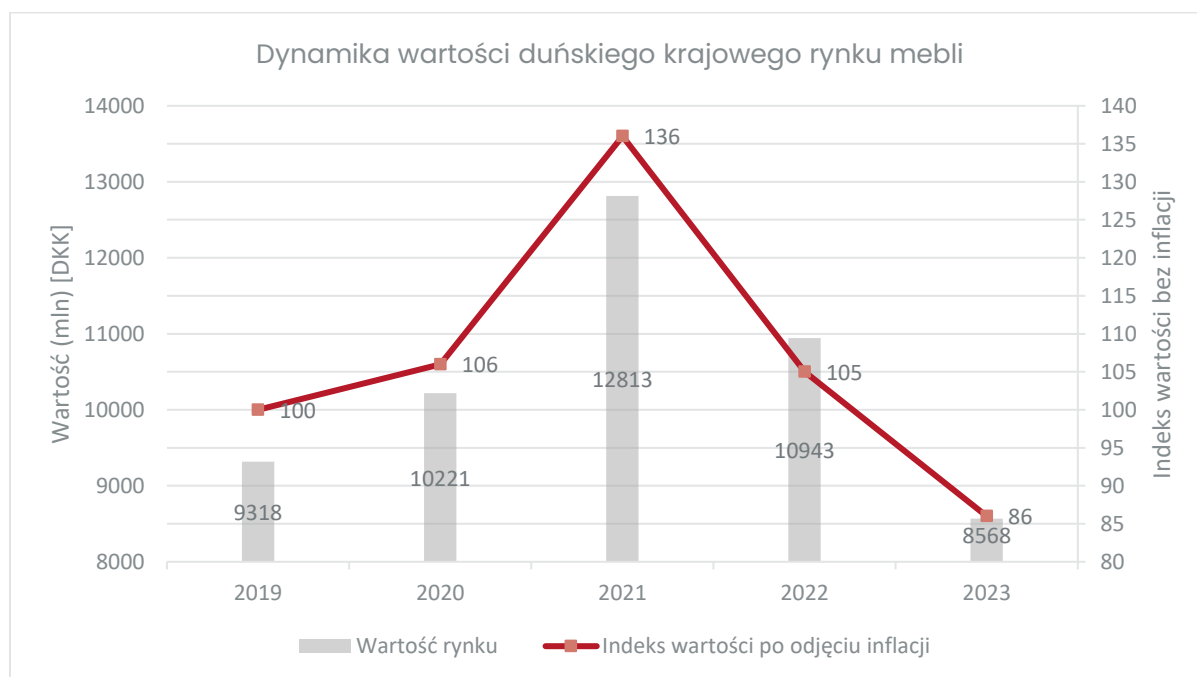
Według uśrednionych prognoz wartość łącznego eksportu mebli z Danii ma przez najbliższe 4 lata rosnąć, od 2 666 mld USD w 2024 roku do 2 946 mld USD w 2028 roku, z wahaniami rocznymi rzędu 100 mld USD.

Uśrednione prognozy łącznego importu mebli do Danii przez nadchodzące 4 lata również przewidują wzrost, od 2 142 mld USD w 2024 roku do 2 429 mld USD w 2028 roku, z rocznymi wahaniami rzędu 50 mld USD.

Najwyższy udział w krajowym łącznym eksporcie dóbr w klasyfikacji HS ma kategoria *Meble i ich części gdzie indziej niesklasyfikowane*, która odpowiada za 1,34% eksportu wszystkich towarów z Danii. Z wynikiem 0,028% na ostatniej pozycji uplasowały się zaś *Meble lekarskie, chirurgiczne, dentystryczne lub weterynaryjne*.

1.3. Wartość rynku mebli w Danii

Według TMI wartość krajowego rynku mebli w Danii wyniosła w 2023 roku 8 568 mln DKK. Po odjęciu inflacji rostała ona w latach 2019 – 2021 (o 36 punktów procentowych) i przez ostatnie 2 lata spadała – w 2023 roku o 19 punktów procentowych.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

1.4. Prognozy osiągnięć duńskiego sektora meblarskiego

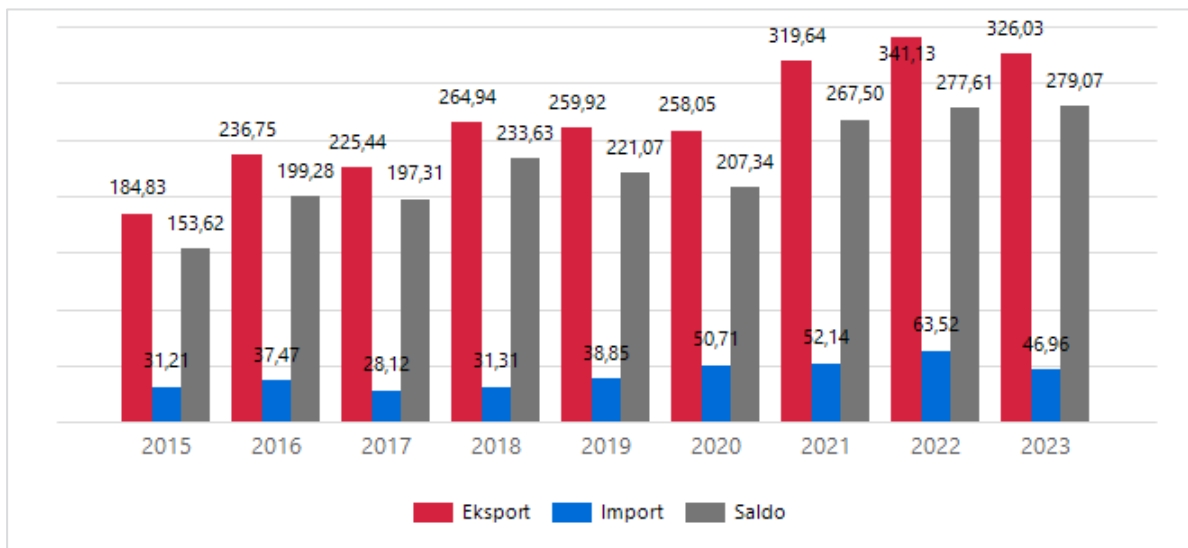
Według prognoz średni przychód per capita w sektorze meblarskim w Danii ma rosnąć przez najbliższe 5 lat, z poziomu 694,71 USD do 865,73 USD w 2029 roku.

Pod koniec 2024 roku prognozowany przychód sektora ma natomiast wynieść 4,13 mld USD. Prognozy zakładają tendencję wzrostową na poziomie 5,5% średniej stopy zwrotu (CAGR) w latach 2024-2029, aż do poziomu 5,51. Największy udział będzie miał segment *Lampy i oświetlenie*, z prognozowanym przychodem 0,87 mld USD za rok 2024.

W 2024 roku e-commerce na duńskim rynku meblarskim odpowiadał za 30,8% przychodu. Prognozuje się jednak wzrost udziału sklepów internetowych w przychodzie rynku do poziomu 34,7% już w 2028 roku. W 2023 roku około 60% zakupów online zrealizowano na komputerze, a blisko 40% na telefonie – przez najbliższe 5 lat nie przewiduje się znacznych zmian w tym zakresie.

1.5. Wymiana handlowa mebli Polski z Danią

Wartość polskiego eksportu i importu mebli do Danii – ujęcie roczne [mln EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	184,83	236,75	225,44	264,94	259,92	258,05	319,64	341,13	326,03
Import	31,21	37,47	28,12	31,31	38,85	50,71	52,14	63,52	46,96
Saldo	153,62	199,28	197,31	233,63	221,07	207,34	267,50	277,61	279,07

Źródło: MRiT Export intelligence, za GUS

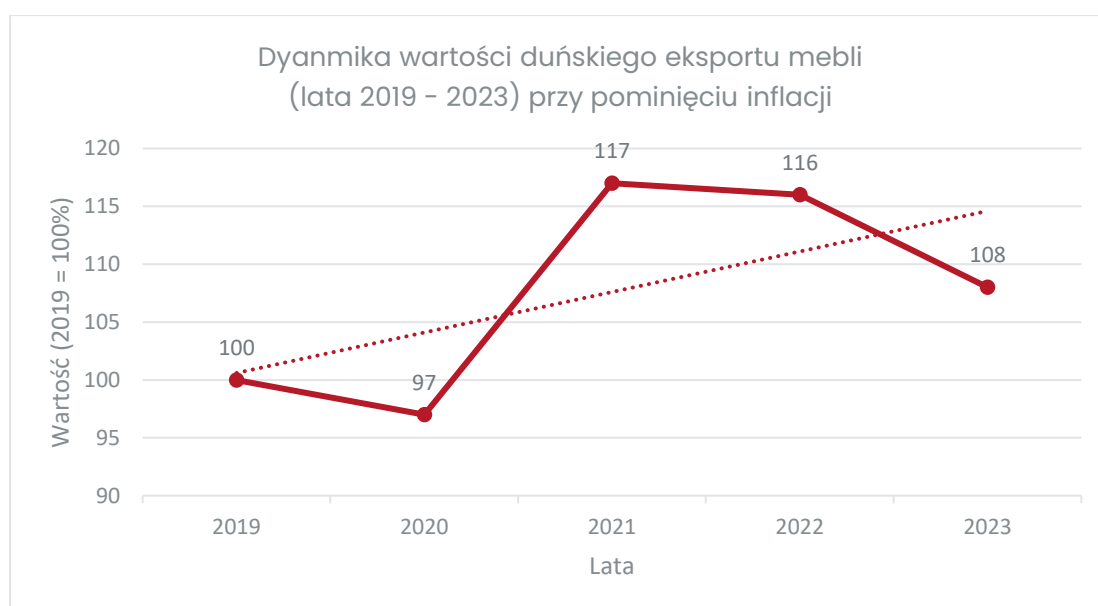
Według GUS Polska eksportuje do Danii ponad 6-krotnie więcej mebli niż importuje. Przez ostatnie 3 lata najwyższe wartości polskiego eksportu w tym zakresie padały w pierwszym kwartale każdego roku (np. w pierwszym kwartale roku 2023 było to 94,31 mln EUR, a w pozostałych – około 77,5 mln EUR).

1.6. Udział mebli w duńskim eksporcie

W 2023 roku całość eksportu dóbr z Danii osiągnęła wartość 935,9 mld DKK, sektor mebli odpowiadał (według wartości) za 2,09% eksportu (19,6 mld DKK). Łączny import dóbr do Danii wyniósł natomiast 866,1 mld DKK, a udział sektora meblarskiego osiągnął 1,68% według wartości (14,6 mld DKK).

Wartość łącznego eksportu dóbr z Danii systematycznie rosła w ostatnich latach (z wyjątkiem 2020 roku). Najwyższy wzrost odnotowano między 2021 a 2022 rokiem (19 pkt. proc., przy przyjęciu wartości z 2019 roku jako podstawę – 100%). W 2023 roku wartość eksportu wszystkich dóbr z Danii była o 27,3% wyższa niż 4 lata wcześniej.

Wartość eksportu mebli z Danii, z pominięciem inflacji, stale rosła w latach 2019 – 2022. Przy przyjęciu 17 240 mln DKK z roku 2019 jako podstawy (100%), wartość ta wzrosła aż do 128,5% (22 160 mln DKK) w 2022 roku. Mimo utrzymania niewielkiego wzrostu w całym eksporcie w 2023 roku, w eksporcie mebli nastąpił spadek do poziomu 113,8% wartości (19 626 mln DKK).



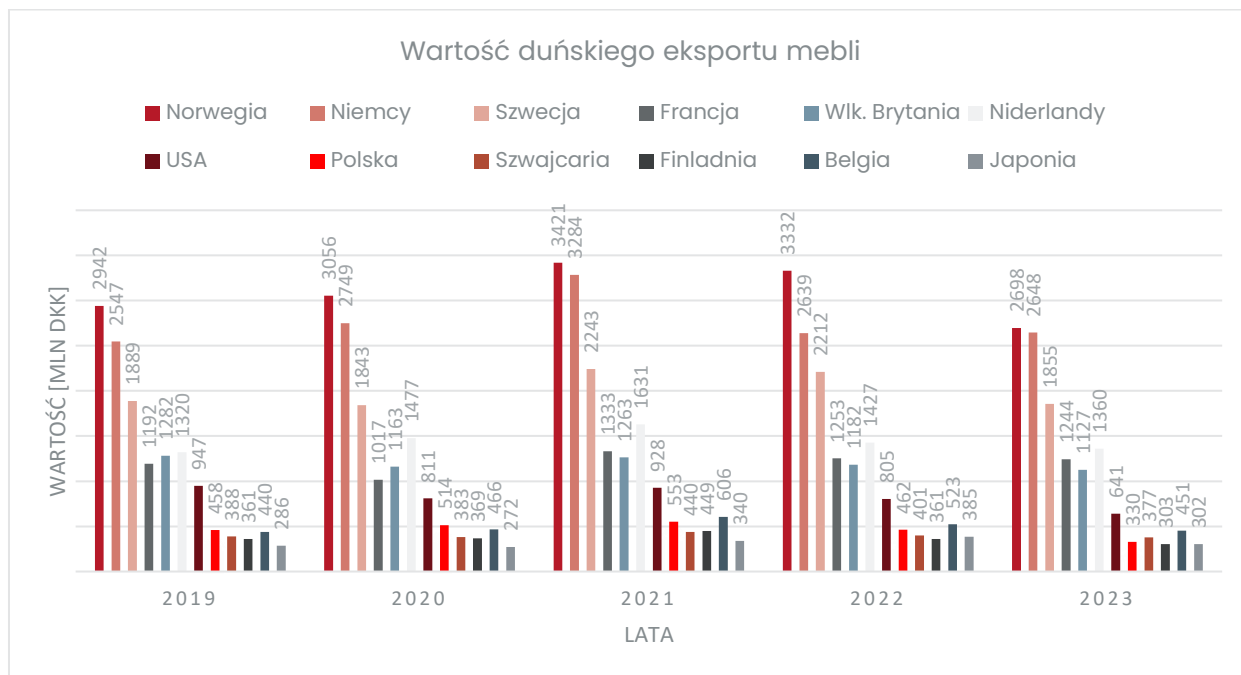
Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

1.7. Struktura duńskiego eksportu mebli

W 2023 roku 55% eksportu mebli z Danii było skierowane na rynki unijne. W 2023 roku najwięcej (według wartości) mebli zostało sprzedanych do Norwegii (13,7%) – wartość 2 698 mln DKK, potem do Niemiec (13,5%), Szwecji (9,5%) i Francji (6,3%). Polska wśród wyszczególnionych krajów ma 8. miejsce (1,7%) – wartość 330 mln DKK.

W 2023 roku największy udział w eksporcie mebli miały produkty kategorii *Meble do siedzenia* (5 376 mln DKK), następnie *Pozostałe meble i ich części* (3 074 mln DKK), *Materace, kołdry itd.* (2 512 mln DKK), *Drewniane meble do jadalni i salonu* (1 875 mln DKK). Najmniej Dania wyeksportowała produktów kategorii *Meble biurowe* (607 mln DKK).

W 2023 roku najwięcej (pod względem wartości) mebli z kategorii: *Siedzenia* (1001 mln DKK); *Pozostałe meble i ich części* (586 mln DKK); *Materace, kołdry itd.* (374 mln DKK) od Danii kupiły Niemcy. Norwegia była natomiast krajem, do którego wyeksportowała najwięcej *Mebli biurowych* (81 mln DKK) i *Mebli kuchennych* (967 mln DKK). Do Francji wysłano najwięcej *Mebli do Sypialni* (306 mln DKK).

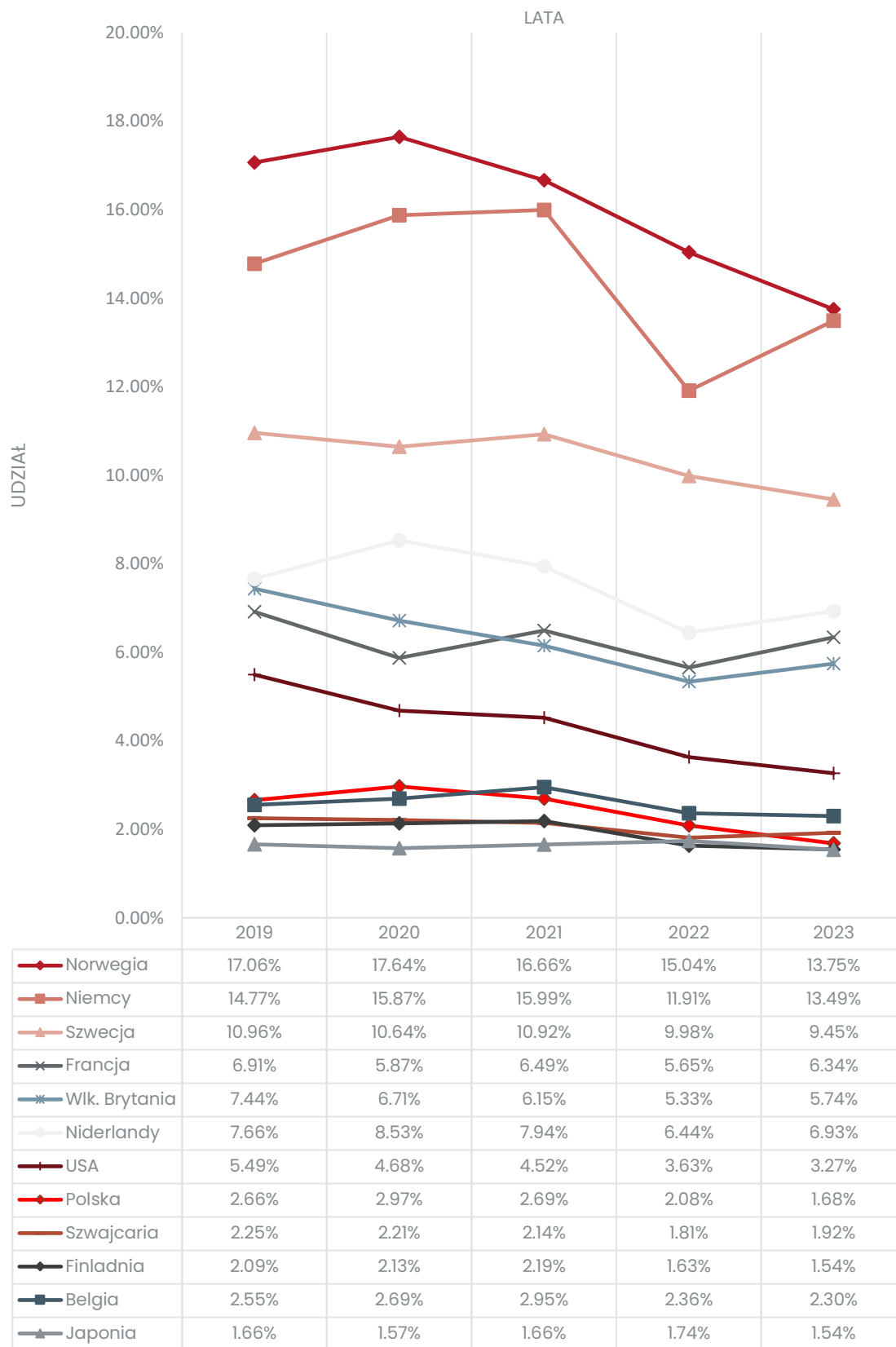


Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

1.8. Udział Polski w eksporcie mebli z Danii

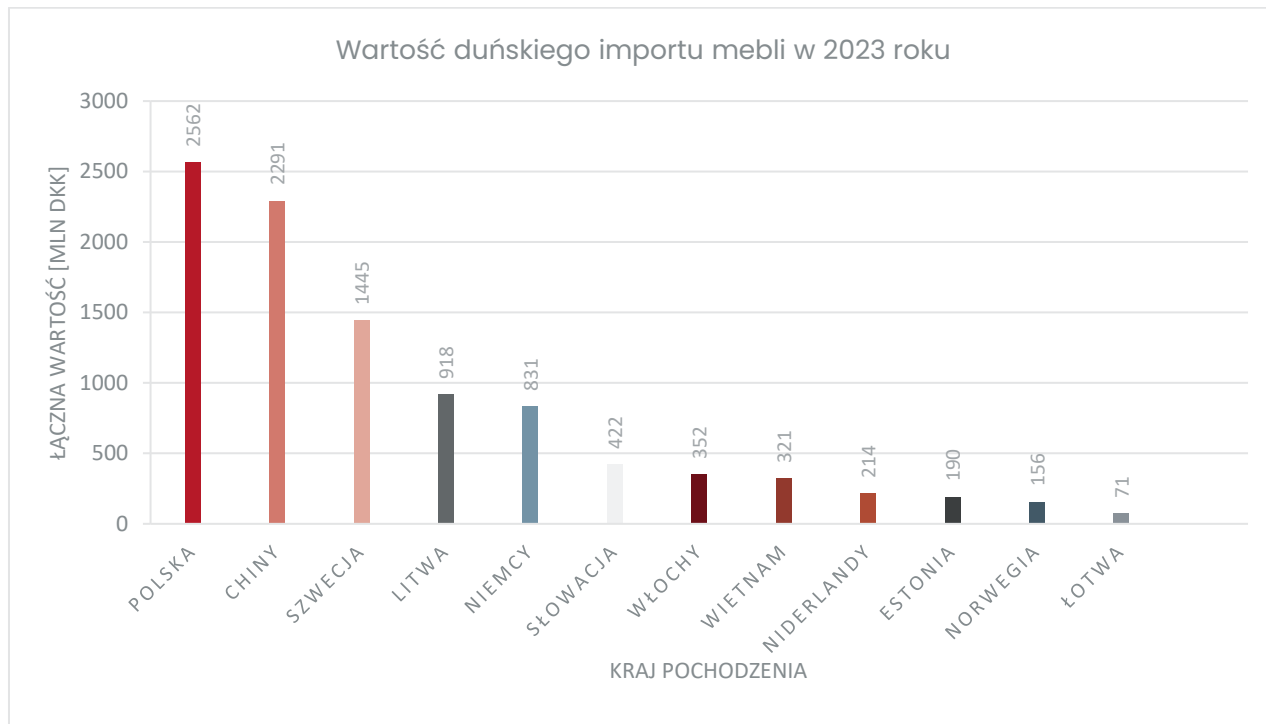
Udział Polski w łącznym eksporcie mebli z Danii w latach 2019 – 2020 rósł w stosunku do innych krajów (z 2,66% w 2019 roku o 0,31 punktu procentowego w rok). Od roku 2021 do 2023 jednak maleje. W 2023 roku eksport do Polski odpowiadał jedynie za 1,68% łącznego eksportu Danii w tym sektorze.

Udział krajów w łącznym duńskim eksporcie mebli



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

1.9. Duński import mebli

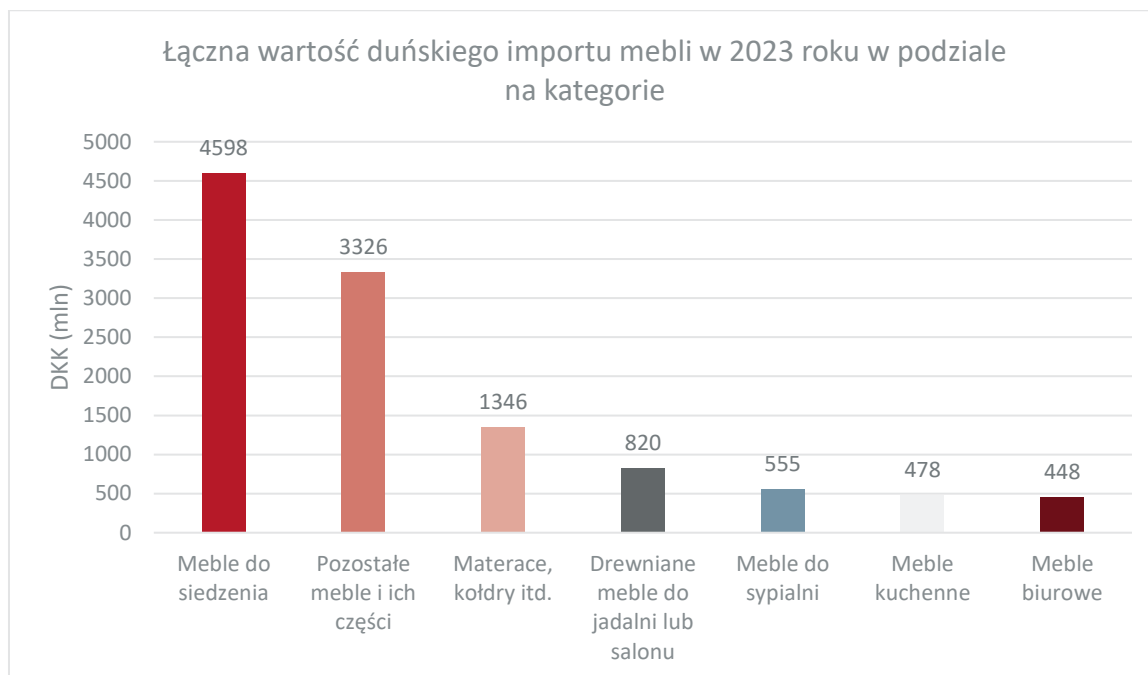


Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

Największy udział w duńskim imporcie mebli w 2023 roku miała Polska – 17,5% całego importu tego sektora, więcej nawet od Chin (15,7%). Na kolejnych pozycjach uplasowały się Szwecja (9,9%), Litwa (6,3%), Niemcy (5,7%), Słowacja (2,9%), Włochy (2,4%), Wietnam (2,2%), Niderlandy (1,5%), Estonia (1,3%), Norwegia (1,1%) i Łotwa (0,5%).

Dane te odzwierciedlają trend, który mogliśmy zaobserwować w ciągu ostatnich trzech lat. Od 2020 roku rósł udział Polski w duńskim imporcie mebli (według łącznej wartości produktów), a zmniejszeniu ulegał duński import mebli z Chin, Szwecji i Niemiec.

W 2023 roku wśród importowanych do Danii mebli przeważały (według wartości) *Meble do siedzenia* (31,42%); *Pozostałe meble i ich części* (22,73%); *Materace, kołdry itd.* (9,20%). Najmniej importowano *Mebli biurowych* (3,06%).



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

1.10. Pozycja Polski w imporcie mebli do Danii

W 2023 roku wśród łącznego importu mebli do Danii pod względem wartości towarów, Polska przodowała w kategorii *Meble do siedzenia* (1 535 mln DKK), wyprzedzając Chiny (927 mln DKK) i Litwę (425 mln DKK). W kategoriach *Meble do sypialni*; *Meble do jadalni i salonu* oraz *Materace, kołdry itd.* Polska zajęła drugie miejsce, po – odpowiednio – Litwie (*Meble do sypialni*) i Chinach (*Meble do jadalni i salonu* i *Materace, kołdry itd.*). Dużo gorzej wypada kategoria *Meble kuchenne*, gdzie wartość importu z Niemiec wynosi 179 mln DKK a z Polski jedynie 18 mln DKK. Liderem w kategorii *Mebli biurowych* jest natomiast Szwecja (124 mln DKK), kolejne są Chiny (76 mln DKK). Najwięcej mebli z kategorii *Meble do jadalni i salonu* oraz *Pozostałe meble i ich części* Dania importuje z Chin.

2. Najbardziej rozpoznawalne duńskie meble

2.1. Historia mebli *Danish modern*

Danish modern (dosłownie „Duńskie [wzornictwo] nowoczesne”) to styl we wzornictwie mebli i artykułów wyposażenia wnętrz rozwijany w Danii od lat 30. do 70. XX wieku. I w Danii, i za granicą to właśnie ten styl najczęściej utożsamia się z duńskimi (i nordyckimi) meblami. Meble *Danish modern* są proste, wręcz minimalistyczne i reklamowane jako wysokiej jakości produkty rzemieślnicze. Mają odstępną konstrukcję (przeważnie z niemalowanego drewna, rzadziej z aluminium lub stali) i obicia wykonane ze skóry, płótna lub nici konopnych. Wpisują się przeważnie w nurt modernizmu. Duńskie projekty można zakwalifikować na osi restrykcyjny funkcjonalizm – organiczny minimalizm, z formami mieszanymi pośrodku spektrum.

Na początku lat 30. XX wieku duńscy konsumenci kupowali jedynie meble stylizowane na historyczne, przeważnie komplety robione ręcznie na zamówienie. Pomysł wprowadzenia na rynek modernistycznych mebli nie wynikał zatem początkowo z potrzeb klientów – te zostały dopiero wykreowane przez architektów – projektantów mebli.

Architekci nie wprowadzili od razu produktu na rynek. Najpierw zidentyfikowali inne grupy interesu w branży – stolarzy, dystrybutorów, potem media prywatne i publiczne oraz producentów mebli. Stworzyli kanały komunikacji i wypracowali porozumienia. Opracowali plan promocji. I dopiero wówczas uruchomili produkcję. Najpierw rzemieślniczą – w małych seriach. Potem dostosowali projekt i wytwarzali większe serie przemysłowo. To pozwoliło obniżyć cenę i dotrzeć do dużej części społeczeństwa np. za pośrednictwem sieci sklepów meblarskich związku spółdzielni (FDB Møbler). Zorganizowano także cykliczne wydarzenia branżowe prezentujące nowe produkty, które napędzały innowację. Przedstawiciele branży lobbowali również media, a te wykonywały ich strategię marketingową.

Na koniec, dzięki skutecznemu dotarciu do władz państwowych, udało się im się zaangażować w znaczące zamówienia publiczne, część z tworzonymi specjalnie pod dany budynek modelami mebli. Architekci stali się częścią ogromnych projektów budowlanych państwa opiekuńczego realizowanych w Danii w latach 1955 – 1975, zgodnie z założeniami modernizmu. Do dziś istnieją, często w niezmiennym kształcie i z oryginalnym wyposażeniem, budynki użyteczności publicznej i socjalne osiedla mieszkaniowe wyposażone w meble *Danish modern*. Na duńskim rynku duża część grup wiekowych o zasobniejszych portfelach także w swoich domach rodzinnych korzystała z mebli *Danish modern* i ma z nimi dobre wspomnienia.

Do dzisiaj Duńczycy przywiązują dużą wagę do mebli i artykułów wyposażenia wnętrz. Kojarzą nazwiska konkretnych projektantów i modele produktów, które są często nawet ważniejsze od samej nazwy marki. Firmy podpisują projektantów w materiałach informacyjnych i promocyjnych – np. w sklepach internetowych można przeglądać meble nie tylko po typie i marce, ale też – projektancie. Część mebli ma także w nazwie modelu nazwisko lub inicjały projektanta.

Meble *Danish modern*, które popularność odzyskały w latach 90., dziś stanowią istotny segment rynku. Sprzedawane są często w niezmienionej formie, ale np. przez inną firmę niż w latach 60. ze względu na przejęcia i licencje. Egzemplarze z pierwszych serii produkcyjnych, wyrabiane rzemieślniczo, osiągają natomiast wysokie ceny na aukcjach. Duńczycy są gotowi wydać dużo na konkretny produkt, niechętnie patrzą na kopie czy zamienniki i są w stanie kompletować pełen zestaw mebli przez lata. Meble *Danish modern* są także dalej zachwalane w mediach wnętrzarskich, a nawet promowane przez organizacje turystyki lokalnej i międzynarodowej jako towar eksportowy.

Wartości szerzone początkowo przez producentów, a potem media i rząd duński (wysoka jakość, element rękodzieła – mimo produkcji przemysłowej, naturalność materiałów, przytulność, demokratyczność, równość, szczerść) są obecnie tak silnie przyswojone przez większość Duńczyków, że powtarzają je oni bezkrytycznie. Przez związek *Danish modern* z rodzimymi rzemieślnikami, protekcjonizm i silną związkowość, niektóre, ewentualnie globalistyczne, decyzje w łańcuchu dostaw, jak off- i nearshoring produkcji (w tym do Polski i krajów bałtyckich), są źle widziane. Rodzima produkcja jest uznawana za wartość.

2.2. Architekci – projektanci i wzory mebli *Danish modern*

- Jacobsen, Arne – fotel Egg; krzesła: Swan, Ant, Oxford; lampa wisząca AJ Royal
- Juhl, Finn – krzesła: Pelican, Chieftain; sofy: Poet, Baker
- Henningsen, Poul – lampy: PH Sepina, Artichoke, PH 5, PH 312
- Kjærholm, Poul – krzesła: Louisiana, Flag halyard; leżanki: PK80, PK 24; stolik kawowy PK 61
- Klint, Kaare – krzesła: Thorvaldsen, Church, Barcelona, Safari; stołek Propeller; łóżko Circle
- Mogensen, Børge – krzesła: Søborg, People's, Hunting i Spanish chair; sofa: Spokeback
- Panton, Verner – krzesła: S, Panton, Wire cone, Heart cone; lampy: Moon, Ring
- Stephensen, Magnus – krzesło obrotowe Dan; krzesła: Fritz Hansen 234, Arch; sofa Timbo
- Wanscher, Ole – krzesła: Windsor, T i Beak; sofa OW603; składane siedzisko Egyptian
- Wegner, Hans – fotele: Ox, Circle; krzesła: Round, Cowhorn, Valet, Y

2.3 Zdjęcia mebli Danish modern



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

1. Carl Hansen & Søn, krzesło CH36, proj. Hans J. Wegner (1962 r.)²
2. Carl Hansen & Søn, szafka do systemu regałów BM0253-5, proj. Børge Mogensen (1953 r.)³
3. Carl Hansen & Søn, leżanka OWI50, proj. Ole Wanscher (1963 r.)⁴
4. Carl Hansen & Søn, biurko PK52A 'Elev' ('Uczeń'). proj. Poul Kjærholm (1955 r.)⁵
5. Carl Hansen & Søn, sofa VLA77 'Foyer', proj. Vilhem Lauritzen (1945 r.)⁶
6. Louis Poulsen, lampa PH5, proj. Poul Henningsen (1958 r.)⁷
7. Sika Design, fotel - huśtawka 'Hanging egg', proj. Nanna & Jørgen Ditzel (1959 r.)⁸

2.4 Zdjęcia współczesnych mebli



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



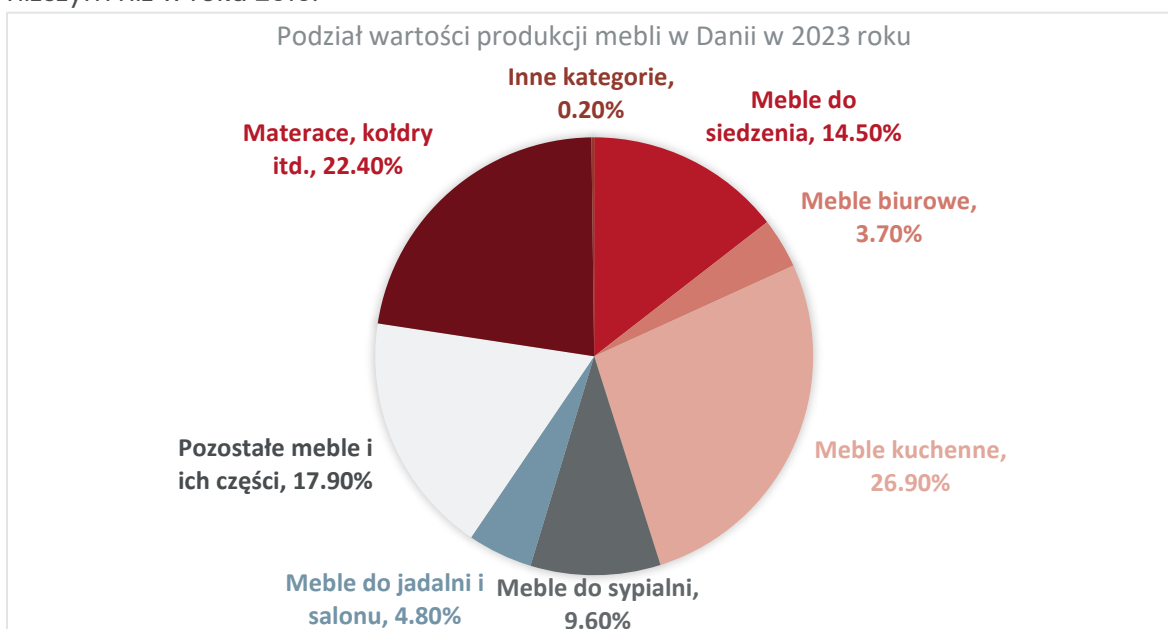
8.

1. &Tradition, krzesło JHI 'Catch', proj. Jaime Hayon (2013 r.)⁹
2. Audo, fotel Brasilia, proj. Anderssen & Voll¹⁰
3. BoConcept, leżanka Fusion, proj. Oki Sato (Nendo)¹¹
4. Fredericia, fotel 1770 'Swoon lounge', proj. Space Copenhagen¹²
5. Gubi, stół do jadalni 'Epic' z trawertynu, proj. GamFratesi¹³
6. HAY, przenośny stolik pomocniczy 'DLM', proj. Thomas Bentzen¹⁴
7. Montana, regał 542000 systemu Free', proj. Jakob Wagner¹⁵
8. Muuto, sofa-kabina 'Outline highback 100 2-seater', proj. Anderssen & Voll¹⁶

3. Przedsiębiorstwa i marki meblarskie w Danii

3.1. Duńska produkcja krajowa mebli

Skala krajowej produkcji mebli w Danii w cenach bezwzględnych rosta w latach 2019 – 2021, by potem stopniowo spadać w latach 2022 – 2023. Przy poprawce na inflację widzimy jednak spadek już w roku 2020, znaczny wzrost w roku 2021, duży spadek w roku 2022 i niewielki w roku 2023. Pod koniec 2023 roku ceny mebli, przy uwzględnieniu inflacji, były na poziomie 23 punktów procentowych niższym niż w roku 2021 i 8 punktów procentowych niższym niż w roku 2019.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Træ- og Møbelindustrien (TMI), dane za Danmarks Statistik

3.2. Podział mebli według zastosowania

W 2023 roku największą grupą w produkcji mebli w Danii, według wartości, były *Meble kuchenne* (3 655 mln DKK), *Materace* (3 039 mln DKK), *Pozostałe meble i ich części* (2 439 mld DKK), *Meble do siedzenia* (1 973 mln DKK) i *Meble do sypialni* (1 307 mln DKK). Najmniejszy przychód wygenerowały *Meble do jadalni i salonu* (657 mln DKK) oraz *Meble biurowe* (502 mln DKK).

3.3. Firmy meblarskie w Danii

3.3.1. Najważniejsze spółki meblarskie według obrotów netto

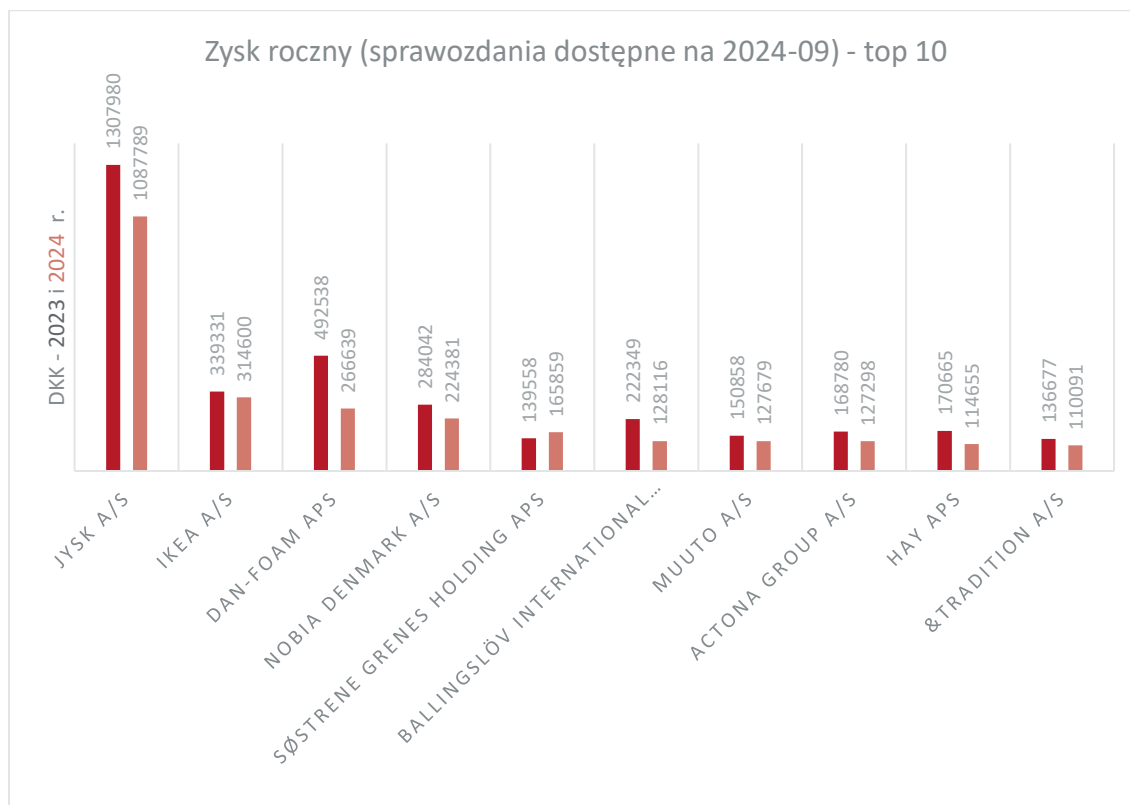
Top 10 firm meblarskich w Danii według obrotów netto:

1. IKEA (obroty 5 196 800 DKK)
2. Nobia (obroty 2 718 603 DKK)
3. Dan-Foam (obroty 1 929 098 DKK)
4. Kvik (obroty 1 507 114 DKK)
5. Hay (obroty 1 358 614 DKK)
6. Ilva (obroty 1 352 594 DKK)
7. Bolia (obroty 1 275 267 DKK)
8. Tvilum (obroty 1 207 409 DKK)
9. BoConcept (obroty 1 046 423 DKK)
10. TCM Operations A/S - część TCM Group A/S (obroty 994 367 DKK)

Źródło: Proff.dk, październik 2024

3.3.2. Firmy meblarskie według zysku rocznego

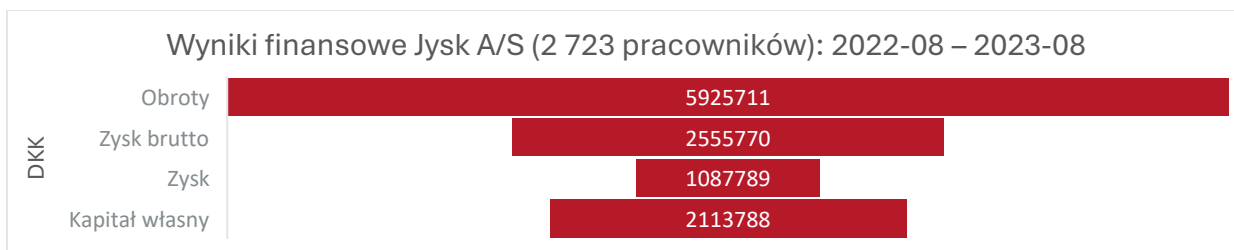
Skandynawska agencja analiz rynkowych Pej Gruppen prowadzi m.in. serwis z doniesieniami rynkowymi z branży mebli i projektowania wnętrz o nazwie 365DESIGN oraz wydaje (w wersji drukowanej i cyfrowej) magazyn o tej samej nazwie. Dostęp do pełnych treści w serwisie wymaga płatnej subskrypcji, ale jest cennym źródłem wiedzy. 365DESIGN zawiera na bieżąco aktualizowaną bazę danych kondycji biznesowej przedsiębiorstw, w tym ranking obrotów rocznych według segmentu oraz artykuły dotyczące zmian własności, upadłości, ekspansji spółek na rynku mebli w Danii. Zamieszczony w serwisie „końcowy zysk roczny po opodatkowaniu, wydatkach, odpisach etc.” na wrzesień 2024 prezentuje się następująco:



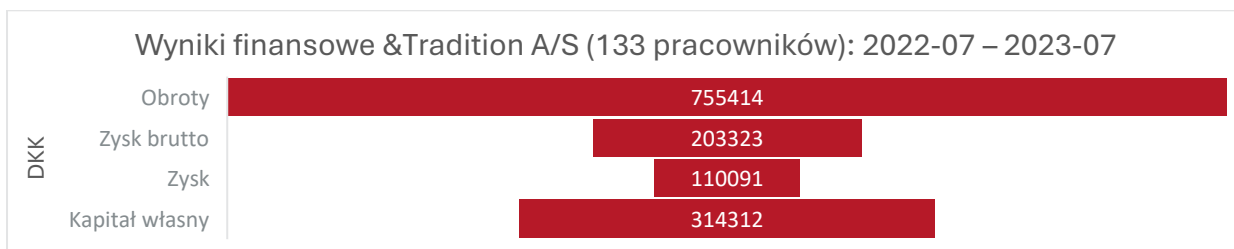
Opracowanie własne na podstawie danych z Pej Gruppen 365DESIGN

Największy zysk odnotował Jysk, potem (z ponad 3-krotnie mniejszą kwotą) uplasował się duński oddział IKEI. Pozycje 11-20 zajmowały spółki Hilding Anders Danmark A/S (86 126 DKK), Louis Poulsen A/S, Cane-Line A/S, 2-Connect ApS, Ib Laursen ApS, Hjort Knudsen A/S, Gubi A/S, Ferm Living ApS i Theca A/S (26 321 DKK). W pierwszej dziesiątce firm przesunięcia rok do roku wynosiły na ogół 1-2 miejsca z wyjątkiem wzrostu o 6 miejsc spółki Søstrene Grene. W drugiej dziesiątce rankingu z roku na rok bardzo zyskał Hjort Knudsen A/S (+645 pozycje), Unique Furniture A/S (+20 pozycji) i Theca A/S (+16 pozycji).

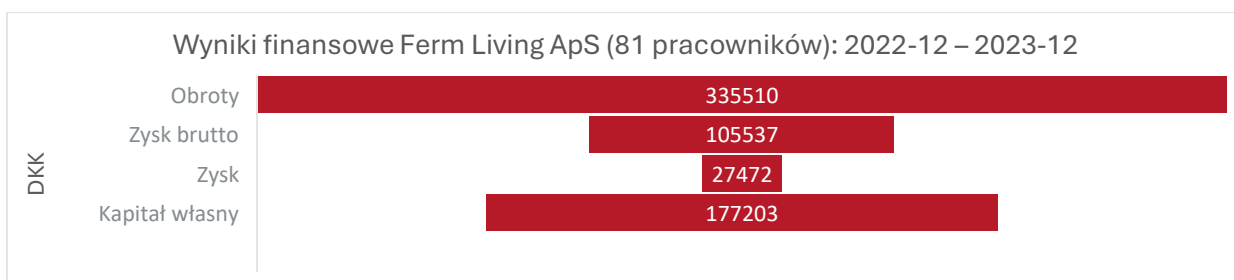
Poniżej rozbiecie wyników finansowych przedsiębiorstw o trzech różnych wielkościach operacji.



Opracowanie własne na podstawie danych z Proff.dk



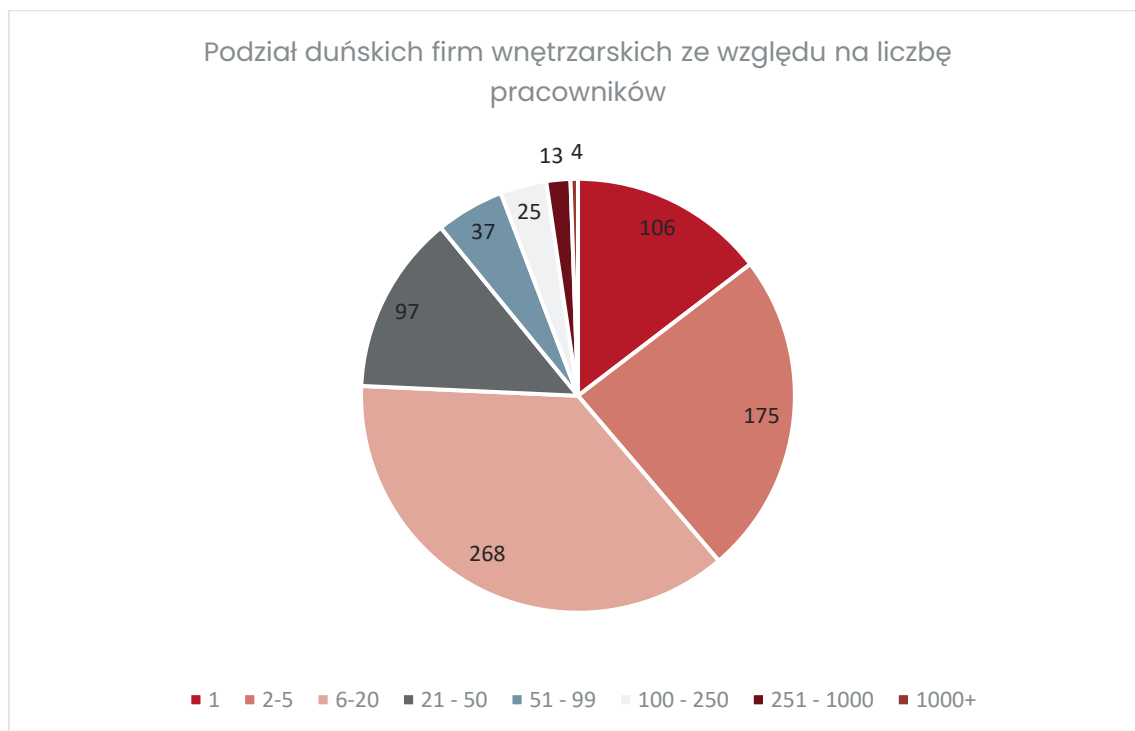
Opracowanie własne na podstawie danych z Proff.dk



Opracowanie własne na podstawie danych z Proff.dk

3.3.3. Firmy meblarskie według liczby pracowników

Wśród duńskich firm wnętrzarskich najwięcej pracowników zatrudniały IKEA (3 013 pracowników), Jysk (2 723 pracowników), Imerco (1 475) i Nobia (1 167). To również jedyne duńskie spółki zatrudniające ponad 1000 pracowników. W Danii najliczniejsze są przedsiębiorstwa, które zatrudniają od 6 do 20 pracowników.



Opracowanie własne na podstawie danych z Pej Gruppen 365DESIGN

3.3.4. Firmy meblarskie według wieku przedsiębiorstwa

Do najstarszych firm – według ciągłości działalności i rejestracji spółki – należy Fredericia (rok założenia 1911), Kvik (1920), N. Eilersen (1920) i Imerco (1928). Bogatą historię mają też Fritz Hansen (1872), Brdr. Krüger (1886) i Carl Hansen (1908), przy czym obecnie działające spółki będące właścicielami tych marek, zostały zarejestrowane dużo później – nie istnieją nieprzerwanie w sensie prawno-ekonomicznym.

3.3.5. Grupy kapitałowe

Wśród ważnych grup kapitałowych można wymienić następujące zależne spółki wnętrzarskie:

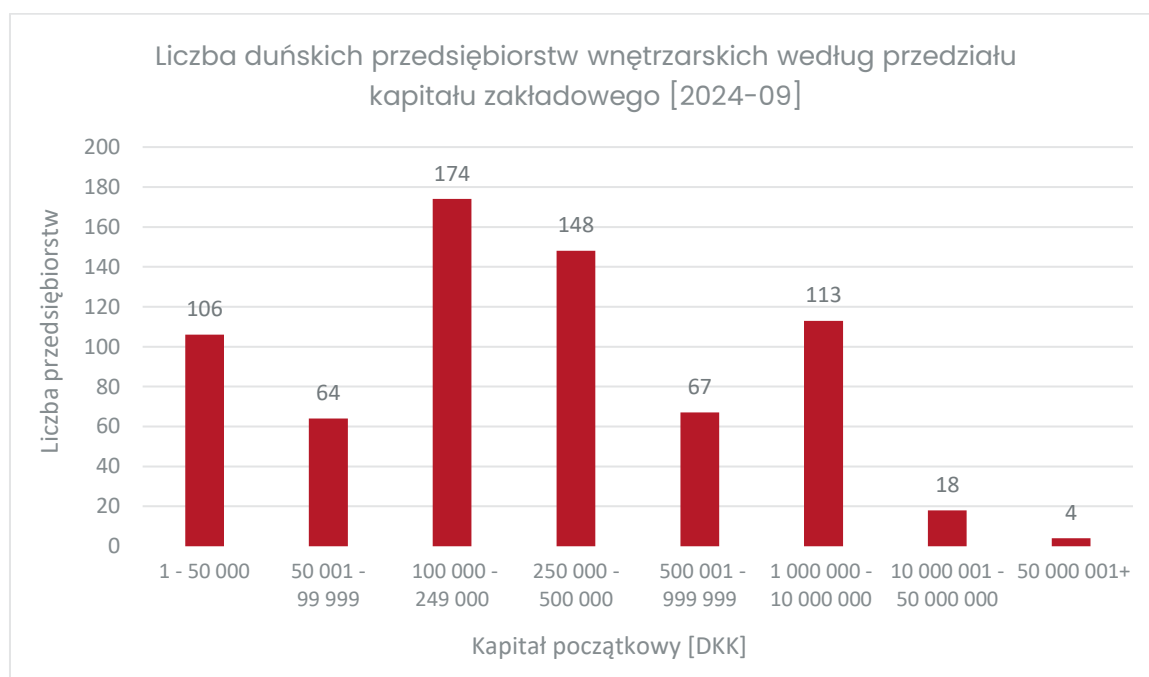
- Lars Larsen Group: Jysk, Bolia, Ilva, Third Space, Seng, Sengetid, SofaCompany, Actona Group, ScanCom oraz udziały mniejszościowe w One A, Schou i Design collection (właściciele Ro collection)
- Actona Group A/S: SITS, Flexlux, Actona, Theca
- Grupa Ballingslöv International Danmark A/S: Ballingslöv, Kvik, Multiform, JKE Design, DFI-Geisler, DANKÜCHEN i Paula Rosa Manhattan
- Grupa spółdzielni In2House A.M.B.A, z sieciami sklepów Møblér, Hjemme Hos i Danbo Møbler

- TCM Group: własność 100%: Svane Køkkenet, Tvis Køkken, Nettoline, AUBO; własność częściowa – grupa Celebert: marki Kitchn.dk, BilligSkabe.dk, Celebert, Just Wood

W 2024 roku (stan na wrzesień) upadłość w branży wnętrzarskiej ogłosiły 282 spółki. Przez ostatnie 3 lata liczba ta wahała się na poziomie średnio 642 firm rocznie.

3.3.6. Spółki meblarskie według kapitału zakładowego

Duński portal branżowy 365DESIGN wymienia 817 przedsiębiorstw, które we wrześniu 2024 roku prowadziły działalność w szeroko rozumianej branży wnętrzarskiej w Danii. Wartości kapitału zakładowego jest znana dla 694 z nich i waha się od 40 tysięcy do 139 mln DKK. Firmami meblarskim o największym znanym kapitale zakładowym były w 2023 roku: Sinnerup Holding ApS (grupa, do której należy Sinnerup A/S) – 1 373 000 DKK, Gera Møbler A/S – 510 000 DKK, Inspiration A/S – 500 000 DKK, wchłonięte przez Imerco A/S; Collect Furniture ApS – 398 016 DKK, Bedre Nætter International ApS (grupa, do której należy Bedre Nætter ApS) – 150 000 DKK.



Opracowanie własne na podstawie danych z Pej Gruppen 365DESIGN

3.3.7. Liczba przedsiębiorstw meblarskich

Duński portal Proff.dk, bazując na danych z państwowego rejestru przedsiębiorstw, wymienia następujące liczby przedsiębiorstw w poszczególnych kategoriach według unijnej klasyfikacji NACE (dane z listopada 2024):

- Produkcja mebli – 1 588 firm
- Pośrednictwo w sprzedaży mebli i artykułów wyposażenia wnętrz – 239 firm
- Sprzedaż hurtowa mebli, dywanów i oświetlenia – 799 firm
- Sprzedaż hurtowa mebli biurowych – 178 firm
- Sklepy meblowe – 595 firm

3.3.8. Sklepy internetowe z meblami

Do najpopularniejszych internetowych sklepów z meblami na rynku duńskim w 2023 roku należały (w kolejności wielkości sprzedaży netto): Ikea.com (96,8 mln USD), Jysk.dk (57 mln USD), MyHomeMøbler.dk, Ilva.dk oraz Silvan.dk (11,6 mln USD). Do dużych multibrandowych internetowych sklepów meblowych zaliczyć można także Uno Living (unoliving.com), Hjem.dk czy Trendyfour.dk.

Duńscy klienci kupują meble w sklepach stacjonarnych lub internetowych, rzadziej na aukcjach internetowych. Chyba, że mowa o meblach używanych. W Danii nie ma jednak internetowego serwisu aukcyjnego o takim stopniu rozwinięcia i popularności jak np. Allegro w Polsce. Najbliższym jego odpowiednikiem jest DBA.dk (Den Blå Avis).

3.3.9. Sprzedaż B2C

Do kanałów sprzedaży B2C w sklepach stacjonarnych zaliczyć można sprzedaż mebli w duńskich sieciach handlowych takich jak Salling Group. Salling to właściciel 18 hipermarketów Bilka, dyskontów spożywczych Netto oraz supermarketów Føtex.

Salling Group dystrybuje meble (w tym marek trzecich) zarówno internetowo (np. na stronie www.bilka.dk), jak i w sklepach stacjonarnych (np. mniejsze meble w Netto i Føtex, a większe w swoich flagowych sklepach w Aalborgu i Aarhus).

Po meble duńscy konsumenci często wybierają się też do marketów budowlanych czy sklepów typu DIY takich jak Harald Nyborg. Zauważyć jednak należy, że w tego typu marketach Duńczycy poszukują mebli z niższej półki cenowej. Po droższe, markowe meble udają się do luksusowych domów handlowych takich jak Illums Bolighus czy Magasin.

136 sklepów Imerco z artykułami wyposażenia domu i AGD również dystrybuje meble. Do grupy In2house należy natomiast 36 sklepów meblowych pod szyldem Møblér, 23 sklepy Hjemme Hos i 10 sklepów DanBo.

Dużym uznaniem cieszą się w Danii również stacjonarne sklepy monobrandowe. Dla produktów z niższej półki cenowej: IKEA (6 sklepów), Jysk (115 sklepów), z wyższej półki cenowej: FDB Møbler, Bolia, BoConcept, Montana, Ferm Living, Bolia, BoConcept, Montana, HAY, Muuto, Fritz Hansen, Carl Hansen & Søn, &Tradition, Fredericia i Audo.

Listę zamykają lokalne butiki meblowe klasy premium:

- Anton Dam (<https://antondam.dk/>)
- Brdr. Friis (<https://www.brdr-friis.dk/>)
- Brdr. Sørensen Møbler (<https://www.brdr-sorensen.com/>)
- Daells Bolighus (<https://www.daells-bolighus.dk/>)
- Dansk Shop (<https://www.danskshop.com/>)
- Ingvard Christensen (<https://ingvardchristensen.dk/>)
- Jacobsen Møbler (<https://jacobsenmobler.dk/>)
- Jacobsen plus (<https://www.jacobsenplus.dk/>)
- Kalejdoroom (<https://www.kalejdoroom.dk/>)
- Living Dezigns (<https://www.livingdezigns.com/>)
- Møbelbørsen (<https://møbelbørsen.dk/>)
- Paustian (<https://paustian.com/>)
- Re-collection (<https://www.recollection.dk/dk/>)
- Vestergaard Møbler (<https://vester-moebler.dk/>)
- XL møbler (<https://www.xl-mobler.dk/>)

3.4. Pozycja projektantów mebli

Niektóre marki otwarcie korzystają z usług projektantów zewnętrznych w tworzeniu swoich mebli. W sklepach internetowych podają wówczas przy produkcji nazwisko projektanta (lub nazwę studia projektowego). Część z firm tworzy także na swoich stronach www specjalne zakładki pozwalające dowiedzieć się więcej o konkretnych projektantach lub wyświetlić wszystkie meble, które dana osoba zaprojektowała.

Sklepy wielobranżowe wymieniające projektantów to np. Illums Bolighus, Jacobsen Møbler czy Re-collection. Zewnętrznych projektantów swoich mebli na stronach internetowych podpisują także marki takie jak: IKEA, Fredericia, FDB Møbler, Bolia, HAY, Tvilum, BoConcept, Gubi, 2-Connect, Unique Furniture, &Tradition, Fritz Hansen, Carl Hansen & Søn, Sika Design. Większość z nich ma stronę z listą projektantów, czasem z krótką sylwetką projektanta (lub opisem studia projektowego). W nielicznych przypadkach udostępniony jest również

filtr na liście produktów, by znaleźć produkt według danego projektanta. Każda z tych marek wymienia też projektanta na podstronie produktu – chyba że produkt został zaprojektowany wewnętrznie. Czasami nazwisko projektanta lub nazwa studio mogą być ukryte w zakładce „Więcej informacji”.

3.5. Charakter asortymentu marek meblarskich

Do marek mających w ofercie, poza współczesnymi, także meble *Danish modern* należą m.in.:

- House of Finn Juhl
- Fritz Hansen
- FDB Møbler
- Carl Hansen & Søn
- Vitra
- Fredericia
- Sika Design
- Louis Poulsen (oświetlenie)

Do marek skupionych wokół bardziej nowoczesnych wzorów należą np.

- Audo
- HAY
- Muuto
- Gubi
- 2-Connect
- Bolia
- BoConcept
- &Tradition
- Montana

3.6. Popularne marki i modele mebli

Illums Bolighus jako największe ekskluzywne marki w swojej ofercie wymienia: Fritz Hansen, Carl Hansen & Søn, Fredericia Furniture, FDB Møbler, Brdr. Krüger, Montana Furniture, House of Finn Juhl.

Przykładowe modele mebli wyświetlane jako najbardziej popularne w sklepie internetowym Illum na listopad 2024 to:

Meble do siedzenia

- Carl Hansen & Søn: krzesło kuchenne CH24 Y

- Artek: stołek 60
- Fredericia: krzesło J39, krzesło 3398 Trinidad
- &Tradition: fotel Wulff ATD2 + podnózek ATD3
- Montana: krzesło biurowe Kevi 2534U

Sofy:

- Bruunmunch Furniture: sofa Reason
- &Tradition: sofa Fly SC12

Stoły i stoliki:

- Carl Hansen & Søn: CH327
- Montana: stolik nocny Drift
- Gubi: stolik kawowy Doric

3.7. Koniunktura w duńskich sklepach meblarskich

We wrześniu 2024 roku końcową wyprzedaż i zamknięcie wszystkich (23) sklepów ogłosiła sieć marketów meblowych My Home Møbler a w 2023 roku zamknęła się sieć Biva (39 sklepów w całym kraju). Z kolei dla grupy Lars Larsen 5 z 6 sieci sklepów w ich grupie kapitałowej w 2023 roku przyniosło straty – były to m. in. Ilva oraz SofaCompany. Sieć sklepów Hjemme Hos odnotowała w 2024 roku, w przeciwieństwie do dużej części konkurencji, wzrost sprzedaży notującej spadki przychodu powyżej 10% w rozliczeniu rocznym za rok 2023. Marka ma 23 sklepy w kraju oraz jest częścią grupy In2House A.M.B.A, która posiada 70 sklepów i łącznie zanotowała „jedynie” 10% spadku dochodu po opodatkowaniu w stosunku do roku 2022. Od 2020 roku sieć zamknęła 8 sklepów.

Jedna z dwóch lokalnych grup sieci supermarketów Coop AMBA planuje natomiast zamknięcie swojego sklepu internetowego (Coop.dk), gdzie oferowała m.in. meble. Firma jest współwłaścicielem historycznej (reaktywowanej) kultowej marki meblarskiej FDB Møbler (FDB to poprzednia marka całej grupy Coop), oferującej meble *Danish modern*. FDB Møbler posiada swój własny sklep internetowy (<https://www.fdbmøbler.dk/>) a także dwa sklepy stacjonarne – w Kopenhadze i Aarhus.

3.8. Duńskie inwestycje branży meblarskiej w Polsce

Polska od dwóch dekad jest popularnym wyborem do nearshoringu produkcji dla duńskich marek meblarskich.

Z zakładów produkcyjnych w Polsce korzystają m. in.:

- Grupa Actona: zakłady produkcyjne wyrobów skórzanych w Brodnicy i Grudziądzu
- Marka Hjort Knudsen: zakład produkcyjny we wsi Wysoczka (pow. pilski, woj. wielkopolskie)
- Marka Fritz Hansen: zakład produkcyjny w Rawiczu
- Grupa Gabriel (Gabriel A/S) – marka FurnMaster – rozwiązania OEM: zakład produkcyjny w Świebodzinie
- Marka Jysk: centrum dystrybucji międzynarodowej w Radomsku; centrum usług wspólnych (finanse, wsparcie klienta) dla oddziałów za granicą w biurach w Gdańsku, Żorach i Warszawie; sieć 300 sklepów w Polsce
- Marka Tvilum (grupa Actona): zakład produkcyjny w Szczecinku
- Marka Top-line: zakład produkcyjny w Soplu, woj. łódzkie

4. Zrównoważony rozwój a duńska branża meblarska

4.1. ESG

Dbanie o środowisko i społeczeństwo jest w Danii bardzo istotne. Działania z zakresu ESG, w Polsce tłumaczone m. in. niedostownie jako Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju, są na rynku duńskim rozpowszechnione i postrzegane jako wartość przez konsumentów, w tym nabywców mebli. Na stronach internetowych marek meblarskich sekcje poświęcone ESG są najczęściej oznaczone słowami „Sustainability”, „Responsibility” lub „Impact”.

4.2. Działania deklaratywne

Marki meblowe składają deklaracje dotyczące m.in. działań w zakresie:

- Śladu węglowego
- Zużycia wody, emisji zanieczyszczeń etc.
- Zarządzania cyklem życia produktu w celu przedłużenia czasu użytkowania oraz większego domknięcia pętli odnawialności

- Udziału energii odnawialnej w produkcji
- Wykorzystania naturalnych materiałów z upraw organicznych (nawet 100%) – np. bawełna
- Wykorzystania materiałów z ponownego przetworzenia (nawet 100%) – np. plastik
- Używania lakierów i spoiw na bazie wody
- Lokalnego pozyskiwania materiałów – np. skóry z krów hodowanych w państwie sąsiadującym z krajem sprzedaży
- Lokalnego przetwarzania materiałów – np. barwienie skór w państwie sąsiednim do kraju sprzedaży
- Ograniczenia stosowania opakowań jednorazowych (np. 2-Connect)
- Wysokiego poziomu przydatności do ponownego przetworzenia (np. 95% - Audo)

4.3. Komunikacja działań ESG

Liczne marki meblarskie mają na swoich stronach wyznaczoną sekcję dotyczącą zrównoważonych praktyk biznesowych, w tym dbania o zasoby naturalne. Wiele z nich chwali się nie tylko własnymi deklaracjami, ale też uzyskaniem zewnętrznych certyfikatów, które potwierdzają osiągnięcie mierzalnych celów.

Niektóre marki umożliwiają również filtrowanie produktów w sklepie internetowym według kryterium certyfikacji. Dużo duńskich firm umieszcza na podstronie produktu informacje o certyfikatach, normach lub ogólnych działaniach środowiskowych związanych z danym meblem.

Pewne marki w swoich katalogach produktów zawierają także rozdziały o wpływie ich produktów na środowisko. Najbardziej zaangażowane firmy publikują nawet własne raporty roczne ESG (np. Jysk, &Tradition) lub wersje elektroniczne uzyskanych certyfikatów (np. Audo).

4.4. Certyfikacje środowiskowe

Jedną z najpopularniejszych certyfikacji jest FSC. Również rozpowszechnione są Nordic Swan i EU Ecolabel, w mniejszym stopniu – SBTi. Rzadziej widuje się potwierdzenia zgodności z BEPI i BSCI.

Marki chwalą się jednak każdym certyfikatem jaki uzyskały – bardzo dużo firm ma przynajmniej jeden certyfikat dotyczący choć części ich oferty produktowej. Większe marki mają ich po kilka, a wiodące, które zatrudniają osoby odpowiedzialne za kwestie

środowiskowe i wdrażanie wieloletnich strategii ESG oraz audyty, są w stanie pochwalić się nawet 5 lub więcej certyfikacjami. Największe firmy publikują je w raportach rocznych oraz rozbudowanych sekcjach dotyczących wpływu na środowisko w ramach swojej strony internetowej.

4.5. Metodologia ESG

W metodologii często używane są koncepcje i definicje m.in. z następujących źródeł:

- Gospodarka o obiegu zamkniętym (ang. circular economy)
 - Ellen MacArthur Foundation: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>
 - Unia Europejska - Parlament Europejski: <https://www.europarl.europa.eu/topics/pl/article/20151201STO05603/gospodarka-o-obiegu-zamknietym-definicja-znaczenie-i-korzysci-wideo>

5. Najważniejsze wydarzenia, podmioty i inicjatywy sektora meblarskiego w Danii

5.1. Wydarzenia branżowe

W Danii przedstawiciele branży meblarskiej spotykają się m. in. na następujących wydarzeniach:

- Formland – targi wyposażenia wnętrz (mebli i akcesoriów) i stylu życia (mody, biżuterii, żywności i napojów, kosmetyków i innych artykułów FMCG), które odbywają się od 1984 roku dwa razy do roku (przed wiosną, i przed jesienią) w Herning w środkowej Jutlandii - <https://www.formland.com>
- InterComp Danmark Bolig mad design (dosł. mieszkanie jedzenie design) – targi wyposażenia wnętrz, stylu życia i żywności, które odbywają się wiosną i jesienią w dużych miastach takich jak: Kopenhaga, Aarhus, Svendborg, Odense czy Aalborg - <https://boligmaddesign.dk/>
- Compass Fairs BoligDage (Bolig & Livsstilsmesser) – organizowane w miastach Danii i (rzadziej) Niemiec targi sektora wnętrza i stylu życia. W 2025 roku targi odbędą się w: Ringkøbing, Roskilde, Vejle, Aabenraa, Holstebro, Hillerød, Randers, Kolding, Varde, Hedensted - <https://boligdage.dk/en/>

- Messe C Furniture Fair – nowe targi mebli w mieście Fredericia – <https://www.messec-furniturefair.dk>
- Herning FoodExpo – targi branży HoReCa (z sekcją mebli do zastosowań komercyjnych) odbywające się co 2 lata (najbliższa edycja odbędzie się w 2026 roku) w Herning w centrum wystawienniczym MCH – <https://uk.foodexpo.dk/>
- Snedkernes Efterårsudstilling (The Cabinetmakers Autumn Exhibition – Jesienna Wystawa Stolarzy Meblowych) – coroczna dwumiesięczna wystawa odbywająca się zazwyczaj w czwartym kwartale roku i jednocześnie organizacja branżowa rekrutująca członków (projektantów i marki produkujące meble) wśród wystawców. Podczas wydarzenia prezentowane są eksperymentalne specjalnie stworzone na wystawę wzory mebli. Ostatnie edycje odbywały się w Kopenhadze – <https://www.se-design.dk>
- 3 Days of Design – coroczny miejski festiwal drzwi otwartych i wydarzeń w sklepach wnętrzarskich zlokalizowanych w Kopenhadze i okolicach. Wydarzenie odbywa się w drugim kwartale roku od 11 lat. W edycji 2023 wzięło udział 410 wystawców i ponad 45 000 odwiedzających oraz odbyło się 615 wydarzeń. Udział jest płatny dla wystawców i darmowy dla odwiedzających – <https://www.3daysofdesign.dk/>

5.2. Organizacje branżowe

W Danii, w tym w branży meblarskiej, istnieje dojrzały i rozpowszechniony ekosystem związkowości. Niektóre z organizacji skupiających osoby i firmy działające w branży meblarskiej to:

- Dansk Industri (DI) – Konfederacja Organizacji Branżowych, wiodąca konfederacja skupiająca wiele organizacji pracodawców w Danii, świadcząca dla nich szereg usług wspólnych, od pomocy prawnej po strony internetowe, konferencje międzybranżowe i wynajem powierzchni biurowej: <https://www.danskindustri.dk/english/>
- Træ- og Møbelindustrien (TMI) – Stowarzyszenie Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego, zrzeszone w DI oraz europejskim CE-Bois (European Confederation of Woodworking Industries), wiodące stowarzyszenie pracodawców rynku meblarskiego: <https://www.danskindustri.dk/medlemsforeninger/foreningssites/tmi/>
- Danske Træindustrier (DT) – Duńskie Stowarzyszenie Przemysłu Drzewnego zrzeszone w TMI oraz DI: <https://dansketraeindustrier.dk>
- Dansk Erhverv (DE) – Duńska Izba Handlowa, druga co do wielkości konfederacja pracodawców skupiająca wiele innych organizacji pracodawców: <https://www.danskerhverv.dk/engelsk>

- MERK – zrzeszone w DE stowarzyszenie pracodawców sektora wnętrz oraz stylu życia: <https://www.merkdanmark.dk>
- Dansk Træforening – Duńskie Stowarzyszenie Przemysłu Drzewnego: <https://dktimber.dk/english/>
- Lifestyle & Design Cluster (LDC) – klaster, o desygnacie Sieci Innowacyjności pod duńskim Ministerstwem Szkolnictwa Wyższego i Nauki, członek reprezentujący interesy branży stylu życia (mody oraz wnętrz) organizujący wydarzenia, dyskusje i kursy długoterminowe: <https://ldcluster.com/en/>
- MADe (Manufacturing Academy Denmark) – klaster skupiający producentów z zakładami w Danii celem poprawy innowacyjności i propagowania zrównoważonych rozwiązań w produkcji dóbr: <https://www.made.dk/en>
- ICC Denmark – duński oddział międzynarodowej izby handlowej, który zrzesza DI, DE, Danske Rederier oraz Landbrug & Fødevarer: <https://www.iccdanmark.dk>
- Design Denmark – organizacja branży wzornictwa (w tym projektowania mebli) założona w 1946 roku, oferująca członkostwo pracownikom i pracodawcom, skupiona wokół rozwoju nauki, kształceniu dobrych praktyk i stymulowaniu kreatywności: <https://designdenmark.dk>
- Designrådet – Duńska Rada Wzornictwa, krajowy think-tank promujący rolę świadomego projektowania i duński przemysł wzorniczy za granicą: <http://danishdesigncouncil.dk/en>
- Design Museum Denmark – muzeum wzornictwa przemysłowego Danii ufundowane przez duńskie Ministerstwo kultury, z ekspozycją stałą m. in. krzesła *Danish modern* a także nowszego wzornictwa, wystawami czasowymi, bogatą biblioteką i licznymi wydarzeniami: <https://designmuseum.dk/en/>

5.3. Portale branżowe

Informacji o wydarzeniach odbywających się na duńskim rynku meblarskim można szukać m.in. w poniższych mediach branżowych.

- Nordiske Medier Wood Supply – portal branży drzewno-meblarskiej: <https://www.wood-supply.dk>
- Pej Gruppen 365DESIGN – portal o duńskim sektorze wnętrzarskim i wzornictwa z płatną subskrypcją bazy danych o przedsiębiorstwach: <https://365design.dk>
- Træ.dk (Danmarks Træportal) – portal duńskiego przemysłu drzewnego: <https://www.trae.dk/>

5.4. Czasopisma branżowe

- Bo Bedre - <https://bobedre.dk/>
- Rum - <https://www.ruminternational.com>
- Elle Decoration (Denmark) - <https://elle.dk/interioer>
- Bolig Liv - <https://www.boligliv.dk>
- Alt Interiør - <https://www.alt.dk/emner/alt-interioer>
- Bolig Magasinet - <https://womant.dk/bolig-magasinet>
- Ark Journal - <https://www.ark-journal.com>

5.5. Nagrody branżowe

- Design Awards przyznawane przez Bo Bedre & Scandinavian living
- Wegner Prisen przyznawana przez Tønder kommune - <https://www.toender.dk/din-kommune/haedring-og-priser/wegner-prisen>
- Finn Juhl Prisen przyznawana przez Wilhelm Hansen Fonden - <https://wilhelmhansenfonden.dk/finn-juhl-prisen>
- Snedkerprisen (nagroda cechu stolarzy meblowych) przyznawana przez Københavns Snedkerlaug (Kopenhaski Cech Stolarzy Meblowych) za innowacyjne rozwiązania w meblach drewnianych - <https://snedkerlauget.dk/snedkerprisen-2/tidligere-vindere>
- Danish Design Award (dawniej Den Danske Designpris) przyznawane przez Danish Design Center (DDC) oraz Design Denmark za innowacyjne rozwiązania w projektowaniu przedmiotów i przestrzeni użytkowych - <https://danishdesignaward.com>

6. Szanse i zagrożenia w handlu z Danią

6.1. Szanse i zagrożenia dla Polski

Dania i Polska handlują ze sobą w ramach jednolitego rynku UE.

Od paru lat można jednak zaobserwować, że popyt na meble w krajach rozwiniętych Europy spada. Dodatkowo przewaga konkurencyjna pod względem ceny, którą miała Polska w eksporcie do tychże krajów, maleje na rzecz innych państw europejskich o zbliżonym poziomie rozwoju. Konkurencją stają się dla nas kraje bałtyckie, Czechy i Słowacja czy Bułgaria. Polska ma także relatywnie (jak na Europę) wysokie ceny energii, co – razem ze wzrostem wynagrodzeń – zmniejsza konkurencyjność polskiej produkcji w zakresie near-shoring'u.

Dodatkowo, wejście na rynek duński dla polskich przedsiębiorców odbywało się, póki co przez produkcję dla lokalnych marek – całych produktów (white-label), podzespołów (poddostawcy) albo przez świadczenie usług produkcyjnych dla określonych etapów (np. cięcie, wykańczanie, łączenie etc.). By zaistnieć w Danii konieczne jest zatem zbudowanie najpierw na tym rynku marki naszego kraju.

6.2. Lokalne strategie biznesowe

Patrząc na ofertę duńskich marek budowlanych można wyróżnić kilka strategii. Obecnie najlepiej działające rozwiązania produktowo-marketingowe stosowane przez marki lokalne to:

- odwoływanie się do bogatej historii przez marki założone w drugiej połowie ubiegłego wieku lub wcześniej.
- powoływanie się na uznane projekty, podpisywanie studia projektowego lub projektanta stojących za danym wzorem mebla.
- Inwestycje w B&R – mała oferta wyspecjalizowanych produktów rozwiązujących konkretne potrzeby, np. osób niepełnosprawnych lub seniorów promowana w mediach lokalnych.
- odpowiednio zaprezentowane nowatorskie rozwiązania materiałowe, w tym w dziedzinie wykorzystania materiałów ponownie przetworzonych lub wysoce biodegradowalnych. posiadanie certyfikatów ekologicznej produkcji, przede wszystkim (dla mebli drewnianych) – FSC. Z badań wykonanych na zlecenie Duńskiego Stowarzyszenia Przemysłu Drzewnego (Dansk Træforening) opublikowanych w październiku 2024 roku wynika, że wśród zrzeszonych organizacji aż 97% importowanego drewna ma certyfikat FSC.

7. Trendy we wzornictwie meblowym – wiosna – lato 2025

Agencja analiz rynkowych Pej Gruppen prognozuje następujące trendy we wzornictwie mebli na sezon wiosna-lato 2025:

- Poprzemysłowa forma, często kanciasta, widoczny drewniany lub metalowy stelaż mebli
- Meble rzeźbione w kamieniu
- Opływowe formy, jakby wyrzeźbione przez wodę
- Obłe, masywne formy wykorzystujące motywy łuków lub splotów, okrągłe profile rur ram

Źródła zdjęć

¹ [Fotografia]. Packshot eksponatu Fotel 3316 'Ægget™' in black leather designed by Arne Jacobsen for Fritz Hansen Eftf. Plik 140154.jpg - w: Katalog Muzeum Narodowego Norwegii, Zbiory Fundacji Muzeum Sztuki Użytkowej (<https://www.nasjonalmuseet.no/samlingen/objekt/OK-1989-0185>). Fot. Bjørgli, Annar. Licencja CC-BY, warunki: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>. Dostęp 2024-12-30

² [Fotografia]. Packshot produktu CH36 Hans Wegner oiled oak natural paper cord chair. Plik CH36_oak_oil_papercord_natural_front.jpg. w: Baza własnych zasobów multimedialnych marki Carl Hansen & Søn (<https://carlhansen.presscloud.com/digitalshowroom/#/images>), dostęp 2024-12-30

³ [Fotografia]. Packshot produktu BM 0253-5 Børge Mogensen shelving system cabinet, in FSC-certified oiled oak on grey legs. Plik BM0253-oak-oil-grey-150x69.jpg. w: Baza własnych zasobów multimedialnych marki Carl Hansen & Søn, (<https://carlhansen.presscloud.com/digitalshowroom/#/images>). dostęp 2024-12-30

⁴ [Fotografia]. Packshot produktu OW 150 Ole Wanscher daybed in soaped oak and brown leather. Plik OW150_Daybed_BrownLeather_03.jpg. w: Baza własnych zasobów multimedialnych marki Carl Hansen & Søn, (<https://carlhansen.presscloud.com/digitalshowroom/#/images>). dostęp 2024-12-30

⁵ [Fotografia]. Packshot produktu PK 52A Poul Kjærholm Student desk in black painted oak with steel legs. Plik Poul-kjaerholm_PK52A_Student_desk_oak-black.jpg. w: Baza własnych zasobów multimedialnych marki Carl Hansen & Søn, (<https://carlhansen.presscloud.com/digitalshowroom/#/images>). dostęp 2024-12-30

⁶ [Fotografia]. Packshot produktu VLA77 Vilhelm Lauritzen Foyer sofa, in oiled oak and leather. Plik VLA77_oak_oil_sif90_front.jpg - w: Baza własnych zasobów multimedialnych marki Carl Hansen & Søn, (<https://carlhansen.presscloud.com/digitalshowroom/#/images>). Dostęp 2024-12-30,

⁷ [Fotografia]. Packshot produktu PH5 Poul Henningsen hanging lamp in monochrome oyster grey, EAN 5741113057. Plik PH 5 AllOysterGrey_27_2_5_90293_Product_Image_louis_poulsen.png- w: Baza własnych zasobów marki Louis Poulsen. (<https://www.louispoulsen.com/da-dk/catalog/professional/dekorativ-belysning/pendler/ph-5-pendel?switchsitemode=1&v=90293-5741113057-01&c=90293-5741113057-01>) Dostęp 2024-12-30

⁸ [Fotografia]. Packshot produktu Hanging egg chair (int) unpainted with white cushion by Nanna & Jørgen Ditzel. fot. ©2015 Matthew F. Witchell www.witchell.net. Plik ND-75-CU_9999W_HangingEggChair_5.jpg w: Baza własnych zasobów marki Sika Design. (<https://sikadesign.kontainer.com/folder/13798#token=bfFdUwbVEb&type=direct>). Dostęp 2024-12-30,

⁹ [Fotografia]. Packshot produktu JH1 'Catch' chair in lemon upholstery with oak legs by Jaime Hayon. Plik Catch_Yellow_JH1.jpg

w: Baza własnych zasobów marki &Tradition. (<https://andtradition.presscloud.com/digitalshowroom/#/gallery/JH1>). Dostęp 2024-12-31

¹⁰ [Fotografia]. Packshot produktu 'Brasilia' lounge chair low back with natural sheepskin upholstery and black stained oak legs by Anderssen & Voll SKU 71020-005374. Plik 8156107-000000ZZ_Angle(2).jpg

w: Baza własnych zasobów marki Audo (<https://audocph.com/products/brasilia-lounge-chair-sheepskin?variant=49123948298570>). Dostęp 2024-12-31

¹¹ [Fotografia]. Packshot produktu Fusion daybed with cognac York 5120 leather upholstery and oak legs by Oki Sato (Nendo), product item number 4990058FU125120, photo asset ID 727133. Plik 727133.png w: Baza własnych zasobów marki BoConcept (<https://www.boconcept.com/da-dk/p/fusion/499fu12-9:0110-14:5120/>). Dostęp 2024-12-31

¹² [Fotografia]. Packshot produktu 1770 Swoon lounge chair in Sunniva 192 navy upholstery with black lacquered oak legs, SKU 17700774500005224000, designed by Space Copenhagen . Plik 1770_swoon-lounge-chair--wood-base_006-07745_sunniva-192-black-lacquered-oak_v2.png

w: Baza własnych zasobów marki Fredericia (<https://www.fredericia.com/product/swoon-lounge-1770-17700774500005224000>). Dostęp 2024-12-31

¹³ [Fotografia]. Packshot produktu Epic dining table round 130 in neutral white travertine, item number 10042390, designed by GamFratesi. Plik Epic_DiningTable_Round_130_WhiteTravertine.jpg w: Baza własnych zasobów marki GUBI (<https://gubi.presscloud.com/digitalshowroom/#/images>). Dostęp 2024-12-31

¹⁴ [Fotografia]. Packshot produktu DLM side table in high gloss deep blue powder-coated steel, item nr AA690-A369-AA82, EAN 5710441282563, designed by Thomas Bentzen . Plik AA690-A369-AA82_DLM deep blue high gloss.jpg w: Baza własnych zasobów marki HAY (<https://www.hay.com/hay/furniture/tables/side-table/dlm-o38-x-h56-deep-blue-high-gloss-powder-coated-steel>). Dostęp 2024-12-31

¹⁵ [Fotografia]. Packshot produktu Free shelving system 542000 rack in masala painted shelves and masala painted legs, EAN 5715288533366, designed by Jakob Wagner. Plik Montana_Free_542000_Masala_Masala_Perspective.png

w: Baza własnych zasobów marki Montana (<https://montana.presscloud.com/digitalshowroom/#/images>). Dostęp 2024-12-31

¹⁶ [Fotografia]. Packshot produktu Outline highback 100 2-seater sofa in vidar 472 fabric upholstery, SKU 67861-984, designed by Anderssen & Voll. Plik Outline-high-back-2-seater-vidar-472-Muuto-5000x5000-hi-res.tif w: Baza własnych zasobów marki Muuto (<https://download.muuto.com/MediaLibrary/Outline-Highback-Sofa-Images>). Dostęp 2024-12-31

Materiał został opracowany przez Piotra Chylareckiego z Departamentu Wsparcia Eksportu.

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Jesteśmy pierwszym punktem kontaktu dla eksporterów i inwestorów, działającym na kilkudziesięciu rynkach świata. Doradzamy bezpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej. Należymy do Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR).

Naszą misją jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Łączymy globalny biznes

- promujemy rodzime produkty i usługi za granicą,
- dbamy o rozpoznawalność polskich marek na świecie,
- promujemy Markę Polskiej Gospodarki,
- pokazujemy atrakcyjność inwestycyjną Polski,
- organizujemy misje gospodarcze.

Pomagamy:

- polskim przedsiębiorcom, którzy nie mają jeszcze doświadczenia w handlu zagranicznym,
- doświadczonym eksporterom, szukającym możliwości wejścia na nowe rynki,
- polskim firmom inwestującym w kraju i poza jego granicami,
- zagranicznym inwestorom w Polsce.



[Sprawdź naszą ofertę >>](#)



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR